

## SOMMARIO

TESTIMONIANZA	1
di Carlo Azeglio Ciampi	
UN'OCCASIONE DI RIFLESSIONE	5
di Guido M. Rey	
1. Un argomento serio sovente trattato in modo superficiale	5
2. Riferimenti teorici di difficile quantificazione	7
3. Timori e speranze affidate ai distretti	8
4. Padroni, nicchie di mercato e flessibilità	10
5. Innovazioni e servizi	11
6. Conclusioni	13
LOCALISMO, PICCOLA DIMENSIONE, COMPETITIVITÀ DELL'APPARATO PRODUTTIVO ITALIANO	17
di Giuseppe Garofalo	
1. La parabola dei distretti	17
2. Tre opzioni	22
3. La prospettiva di studio	29
4. La metodologia del lavoro	37
Riferimenti bibliografici	37
<b>PARTE PRIMA</b>	
<b>GLI EFFETTI DI TRADE-OFF</b>	
I. LA CARTOGRAFIA DEI DISTRETTI INDUSTRIALI	45
di Giuliana Timpani	
1. L'identificazione dei distretti industriali	45
2. I criteri di individuazione dell'Istat	50
3. La mappa di "Distretti Italiani"	69
4. Conclusioni	72

Appendice - Quadro di sintesi e principali indicatori dei distretti industriali Istat per settore e regione di appartenenza	74
Allegato a - Elenco completo dei distretti industriali individuati dall'Istat per settore, 2005	80
Allegato b - Elenco completo e principali indicatori dei distretti individuati da Distretti Italiani per settore, dicembre 2005	87
Allegato c - Elenco comparato dei distretti individuati dall'Istat e da Distretti Italiani	94
Riferimenti bibliografici	105
<b>II. COMPETIZIONE E CO-OPERAZIONE NEI DISTRETTI INDUSTRIALI</b>	<b>107</b>
di Antonio Minniti	
1. Introduzione	107
2. Letteratura collegata	111
3. Il modello	112
4. Equilibrio	117
5. Analisi di benessere	119
6. Osservazioni finali	121
Appendice	122
Riferimenti bibliografici	123
<b>PARTE SECONDA</b>	
<b>PRODUTTIVITÀ E INNOVAZIONE</b>	
<b>III. PROCESSI DI RINNOVAMENTO NEI CLUSTER DI IMPRESE</b>	<b>129</b>
di Roy Cerqueti e Giulia Rotundo	
1. Introduzione	129
2. Distribuzione delle imprese per dimensione e tasso di crescita	130
3. Organizzazione gerarchica delle imprese	135
4. I costi del rinnovamento tecnologico	137
5. Il profitto ottimale	138
6. Alcune indicazioni di policy	140
7. Conclusioni	142
Riferimenti bibliografici	143
<b>IV. I DISTRETTI INTERNET IN ITALIA. PROSSIMITÀ GEOGRAFICA E ASIMMETRIA CONCORRENZIALE</b>	<b>145</b>
di Emanuele Giovannetti e Alessio D'Ignazio	
1. Introduzione	145
2. Tendenze del mercato Internet in Italia	148
3. L'agglomerazione nell'Internet	154
4. Agglomerazione, prossimità geografica e peering	157
5. Conclusioni	164
Riferimenti bibliografici	164

## PARTE TERZA PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

V. COMMERCIO INTERREGIONALE, INTERNAZIONALIZZAZIONE E AGGLOMERAZIONE SPAZIALE	169
di Carmelo Pierpaolo Parello	
1. Introduzione	169
2. Il modello	173
3. L'equilibrio di crescita bilanciata	183
4. Formazione del distretto e globalizzazione: alcune indicazioni di policy	187
5. Conclusioni	193
Riferimenti bibliografici	194
VI. DISTRETTI INDUSTRIALI, DELOCALIZZAZIONE E CAPITALE SOCIALE	197
di Luca Correati	
1. Introduzione	197
2. Il Modello	199
3. La delocalizzazione parziale	208
4. Delocalizzazione parziale, totale e localizzazione	216
5. Conclusioni	219
Appendice	221
Riferimenti bibliografici	225

## PARTE QUARTA IMPRESE DISTRETTUALI E CONTESTO DI RIFERIMENTO

VII. IL FINANZIAMENTO ALLE IMPRESE NEL DISTRETTO INDU- STRIALE. PROBLEMA DI ECONOMIA O DI POLITICA ECONOMICA?	229
di Angelo Marano	
1. Introduzione	229
2. Impresa e finanza locale: la teoria	231
3. Impresa e finanza locale: l'evidenza empirica	236
4. Una finanza glocal in vista di Basilea 2?	242
5. Teoria fallace o opportunità mancata?	250
6. Conclusioni	255
Riferimenti bibliografici	256
VIII. I COSTI DI CAMPIONARIO NELLE AZIENDE DEL DISTRETTO TESSILE PRATESE	261
di Luigi Fici, Fabrizio Rossi e Massimiliano Bonacchi	
1. Introduzione	261
2. L'attività di ricerca e sviluppo nelle PMI del settore moda	262

3. La creazione del campionario e attività di R&S	265
4. I costi del processo di creazione del campionario	267
5. La rilevanza dei costi di campionario nelle decisioni aziendali	271
6. Il campionario nelle aziende tessili: indicazioni emerse dalla ricerca empirica	276
Appendice	279
Riferimenti bibliografici	286
<b>IX. QUALITÀ E INNOVAZIONE: FATTORI DI COMPETIZIONE PER I DISTRETTI INDUSTRIALI. IL CASO DEL DISTRETTO DELLA CERAMICA DI CIVITA CASTELLANA</b>	289
di Alessandro Ruggieri, Raffaella Cerica, Stefano Poponi	
1. Introduzione	289
2. La qualità	293
3. L'innovazione	297
1. Introduzione	303
2. Il contesto economico e produttivo del settore ceramico	305
3. Il distretto di Civita Castellana a confronto con il mercato	309
4. La qualità nel distretto civitonico: situazione e prospettive	315
5. L'innovazione nel distretto civitonico: situazione e prospettive	319
6. Conclusioni e riflessioni	322
Riferimenti bibliografici	323
Siti Web	329
<b>X. IL CAPITALE NATURALE NEI SISTEMI LOCALI: IL CASO DELL'ALTO LAZIO</b>	331
di Giacomo Branca e Alessandro Sorrentino	
1. Introduzione	331
2. I fattori critici dello sviluppo locale	332
3. Il capitale naturale come risorsa chiave per lo sviluppo locale	334
4. Modelli locali di sviluppo sostenibile	336
5. L'Alto Lazio: verso un modello di sviluppo locale eco-sostenibile?	339
6. Conclusioni	353
Riferimenti bibliografici	355
<b>XI. IL SOSTEGNO PUBBLICO ALLE IMPRESE: ALCUNE POLITICHE PER LO SVILUPPO LOCALE</b>	359
di Raffaele Brancati	
1. Premessa	359
2. La politica industriale e le politiche per lo sviluppo locale	366
3. Lo scenario aggregato e gli obiettivi perseguiti	372
4. Le politiche per lo sviluppo locale	377
5. Le prospettive delle politiche per lo sviluppo locale	387
Riferimenti bibliografici	390
<b>NOTIZIE SUI COLLABORATORI DI QUESTO VOLUME</b>	393