

Sommario

| | |
|---|----|
| Introduzione | |
| Becattini: la riscoperta teorica ed empirica delle comunità locali | 7 |
| Capitolo 1 | |
| Luoghi e comunità locali | 13 |
| 1.1 Spazio, territorio, luogo e comunità locale | 13 |
| 1.2 Un concetto di 'comunità' adeguato all'epoca attuale | 15 |
| 1.3 A che serve la comunità? Un esperimento di pensiero | 20 |
| 1.4 Luoghi senza comunità e comunità senza luoghi | 23 |
| 1.5 Le nuove tecnologie intelligenti di produzione e i 'cyberluoghi' | 28 |
| 1.6 La perdurante robustezza della comunità locale: quattro argomenti teorici | 31 |
| 1.7 <i>Embeddedness</i> e forme di prossimità nel XXI secolo | 40 |
| Capitolo 2 | |
| Le scelte localizzative delle persone e delle imprese | 45 |
| 2.1 Le scelte localizzative delle persone e delle imprese | 45 |
| 2.2 Sulle debolezze delle economie esterne | 50 |
| 2.3 Azione congiunta ed efficienza collettiva | 54 |
| 2.4 Comunità locali come sistemi autopoietici fondati sulla cultura sociale | 57 |
| 2.5 Un semplice modello di formazione delle comunità nei luoghi | 59 |
| Capitolo 3 | |
| La cultura materiale nelle comunità locali | 67 |
| 3.1 <i>Material Engagement</i> | 67 |
| 3.2 La 'atmosfera industriale' come mimesi reciproca del <i>material engagement</i> | 72 |

| | | |
|------------|---|-----|
| 3.3 | Mutualismo e <i>joint know-how</i> | 76 |
| 3.4 | La concezione 'enattivista' della conoscenza | 81 |
| 3.5 | La conoscenza tacita collettiva | 82 |
| 3.6 | I processi di diversificazione nelle comunità locali | 88 |
| 3.7 | I processi di diversificazione e l'economia della Coda lunga | 92 |
| Capitolo 4 | | |
| | Il riconoscimento reciproco nelle comunità locali | 95 |
| 4.1 | Identità come riconoscimento reciproco | 95 |
| 4.2 | Un framework concettuale | 98 |
| 4.3 | I luoghi dell'identità e l'identità nel luogo | 101 |
| 4.4 | Il <i>made in Italy</i> come paradigma dell'identità collettiva | 103 |
| Capitolo 5 | | |
| | Le narrative nelle comunità locali | 111 |
| 5.1 | Le narrative sono le storie che danno senso alle nostre esperienze | 111 |
| 5.2 | La possibile convivenza di narrative globali e locali | 115 |
| 5.3 | Narrative-modello e narrative-identità | 117 |
| 5.4 | Le narrative come beni pubblici specifici e beni di club | 121 |
| 5.5 | Le narrative per l'analisi dei beni pubblici multi-livello | 128 |
| 5.6 | Un modello di identità e narrative nelle comunità locali | 130 |
| 5.7 | Conclusioni | 135 |
| Capitolo 6 | | |
| | Il capitalismo italiano come 'combinazione di debolezze' | 137 |
| 6.1 | Perché l'economia italiana? | 137 |
| 6.2 | Le tante maschere del capitalismo italiano | 139 |
| 6.3 | Mutua connivenza e mutuo accomodamento | 140 |
| 6.4 | Una lettura olsoniana del capitalismo italiano | 147 |
| 6.5 | Il capitalismo italiano e la 'forza come combinazione di debolezze' | 151 |
| 6.6 | Un ibrido di modelli che funziona male, o un modello che funziona male se ibridato? | 155 |
| 6.7 | Alla ricerca della nostra 'combinazione di debolezze' | 158 |
| 6.8 | Soltanto il declino? | 160 |
| Capitolo 7 | | |
| | Conclusioni: per un framework teorico delle comunità locali | 165 |
| 7.1 | Le ragioni della perdurante robustezza delle comunità locali | 165 |
| 7.2 | La metodologia e le implicazioni politiche | 166 |
| | Riferimenti bibliografici | 175 |
| | Indice dei nomi e delle cose notevoli | 195 |
| | Ringraziamenti | 201 |