

Sommario

Abbreviazioni	7
Introduzione	9
Capitolo 1	
Francia e Germania nel discorso fascista	21
1. I lineamenti del dibattito negli anni Venti	21
2. Gli anni Trenta: fascismo «universale» e progetti egemonici	29
3. Rappresentazioni della Francia nella stampa fascista	34
4. Rappresentazioni della Germania nella stampa fascista	51
5. Il fascismo e il campo semantico della latinità	63
Capitolo 2	
Propaganda e diplomazia culturale del fascismo italiano in Francia	71
1. Le relazioni diplomatiche italo-francesi fra le due guerre	71
2. Strategie di penetrazione politica e culturale	77
3. L'organizzazione dell'emigrazione in Francia: politica, cultura, associazionismo	81
4. I periodici di propaganda e cultura italiana: il caso de <i>La nuova Italia</i>	117
5. La promozione della cultura italiana in Francia	133
Capitolo 3	
Propaganda e diplomazia culturale in Germania	171
1. Le relazioni politico-diplomatiche fra Italia e Germania nella fase weimariana	171
2. Il dibattito sul fascismo nella Repubblica di Weimar	174

3. Iniziative e mediazioni editoriali	178
4. Le manifestazioni culturali italiane negli anni weimariani	180
5. La costruzione della rete organizzativa fra periodo weimariano ed ascesa del nazismo	182
6. Un istituto «modello»: la Petrarca Haus di Colonia	191
7. L'Istituto di studi germanici a Roma	213
8. Le relazioni culturali fra Italia e Germania dal 1933 alla stipulazione dell'accordo culturale del 1938	218
9. L'attuazione dell'accordo culturale italo-tedesco	229
Conclusioni	255
Bibliografia	263
Indice dei nomi	317