Содержание

Введение 7

Глава 1
Классификация текстов и организация их анализа 13
1.1 Понятие коммуникативной установки (КУ) и типы текстов 16
1.2 Конструктивные признаки текста, типы композиции 33
1.3 Организация анализа текста 41

Глава 2
Параметры макроструктурного анализа теста 43
2.1 Виды коммуникативной установки (КУ) и другие параметры анализа 43
2.2 Функционально-смысловые типы речи 53
2.2.1. Структура описания 54
2.2.2. Структура повествования 56
2.2.3. Структура аргументации - рассуждения 58
2.2.4. Структура инструкции. 61
2.3 Стиль текста 64
2.3.1. Разговорный стиль речи и просторечие 68
2.3.2. Официально-деловой стиль 81
2.3.3. Публицистический стиль 103
2.3.4. Научный стиль 116
2.3.5. Художественный стиль 121
2.4 Присутствие/отсутствие образа автора 127

FUP Best Practice in Scholarly Publishing (DOI 10.36253/fup_best_practice)
Monica Perotto, *Communicative analysis in non-literary text for advanced students of Russian as a foreign language*, © 2023 Author(s), CC BY 4.0, published by Firenze University Press, ISBN 979-12-215-0256-5, DOI 10.36253/979-12-215-0256-5