

Sommario

Prefazione	11
BRUNO CARUSO	
Introduzione	15
Il contesto	15
La prospettiva assunta	17
La struttura dei capitoli	20
Note metodologiche, a margine	22
Aggiornamento in corso di stampa	23
CAPITOLO I	
L'impresa e le sue funzioni lungo il percorso di trasformazione del lavoro	25
1. Sul ruolo dell'impresa nel sistema economico e produttivo: una visione di contesto	26
1.1 Oltre il modello liberista d'impresa fra caratteristiche e limiti: per una riflessione sulla <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
1.2 La <i>Corporate Social Responsibility</i> quale rovesciamento della prospettiva liberista?	32
2. Riflessioni a margine sul lavoro nell'impresa tecnologica 'eticamente' connotata	35
2.1 Dal lavoro, quale componente funzionale dell'impresa, al diritto del lavoro nel contesto dell'impresa tecnologica	35
2.2 CSR, lavoro e etica: riflessioni in apertura	40

3. Quale approccio per la CSR tra tecnologie digitali, globalizzazione e sostenibilità?	43
4. Sugli orientamenti regolativi della sostenibilità delle imprese: tra modelli a invito e tecniche vincolanti	49
CAPITOLO II	
Sostenibilità sociale, tecnologie digitali e <i>Corporate Social Responsibility</i> nel quadro della regolazione normativa	55
1. Sul necessitato realismo nell'approccio all'impresa 'etica' e socialmente responsabile	55
2. Modelli concettuali e approcci definitivi su sostenibilità, <i>Corporate Social Responsibility</i> , Intelligenza artificiale (e dintorni)	60
2.1 Sostenibilità	60
2.2 Responsabilità sociale d'impresa	61
2.3 Tecnologie digitali e Intelligenza artificiale	66
3. Digitale, Intelligenza artificiale e CSR nella globalizzazione dei mercati, dei diritti e del diritto del lavoro	69
4. Un affaccio sulle principali fonti normative in tema di Sostenibilità, Responsabilità sociale d'impresa e Intelligenza artificiale/digitale	75
4.1 Dai precursori regolativi alla regolazione <i>soft</i> della sostenibilità e della CSR	75
4.2 Brevi note sul legame tra sostenibilità e CSR attraverso la chiave di lettura della trasformazione digitale	80
4.3 L'Agenda 2030: struttura, obiettivi e ruolo della trasformazione digitale	83
4.4 Oltre, e in affiancamento, all'Agenda 2030	91
5. Il tema della sostenibilità nella bilancia dei pilastri economico, sociale e ambientale	95
5.1 Sul pilastro della sostenibilità economica quale leva di successo dell'impresa, con annessa tenuta sociale e ambientale	95
5.2 Sul pilastro della sostenibilità ambientale	96
5.3 Sul pilastro della sostenibilità sociale	100
6. La progettualità e la trasformazione, digitali, fra i pilastri della sostenibilità	103
6.1 Verso un Antropocene digitale?	103
6.2 Trasformazione digitale e riflessioni di contesto	106
7. Bilanciamento tra valori, ruolo dell'impresa e <i>just transition</i>	110

8. I parametri (sempre meno mobili?) del giudizio di sostenibilità 114

CAPITOLO III

L'impresa (digitale) sostenibile, tra normativa <i>in fieri</i> e codici di condotta: per un nuovo linguaggio dei paradigmi di sviluppo sociale	121
1. I codici di condotta sociali 'migliorabili'...	121
1.1 ... attraverso azioni di matrice sindacale...	121
1.2 ... (segue) attraverso interventi di matrice istituzionale (dagli incentivi alle certificazioni)...	124
1.3 ... (segue) e attraverso il Mercato: il sistema reputazionale	131
2. La <i>Corporate Social Responsibility</i> tra le maglie della nuova regolazione europea. Quale declinazione dei codici di condotta?	134
2.1 Regolazione volontaria, o para-volontaristica, dei diritti nella proposta di Regolamento sull'Intelligenza artificiale	135
2.1.1 L'ibridazione' dei codici di condotta nell' <i>Artificial Intelligence Act</i>	135
2.1.2 Inquadramento sistemico dei codici di condotta e delle forme di auto e co-regolamentazione nell' <i>Artificial Intelligence Act</i>	139
2.2 La proposta di direttiva sulla <i>due diligence</i> da punti di osservazione privilegiati	144
2.2.1 Il tema, il valore e la portata dei codici di condotta	144
2.2.2 Le tecniche di identificazione degli impatti sui diritti umani nella proposta di direttiva sul dovere di diligenza	148
3. CSR, sostenibilità e tutela dei diritti umani mediante azioni di mitigazione del rischio nella dimensione globale e digitale	150
3.1 Brevissimi cenni introduttivi alla 'questione' della tutela dei diritti umani nello spazio globale	151
3.2 I diritti umani (e le relative tutele) al cospetto della trasformazione digitale: per una breve sintesi nell'ambito dei principi internazionali di tutela dei lavoratori (messi a dura prova anche nelle economie avanzate)	155
4. La Responsabilità sociale d'impresa di stampo promozionale e le basilari caratteristiche della volontarietà, dell'etica e della responsabilità: l'essenza della CSR	165
4.1 La volontarietà	167
4.2 L'etica	168
4.3 La responsabilità	173

5. Gli strumenti della <i>Corporate Social Responsibility</i> di stampo promozionale: il 'come' di una CSR non decettiva	181
5.1 Cooperazione, collaborazione, fiducia	182
5.2 Trasparenza (per un mero cenno, con rinvio)	185
CAPITOLO IV	
Il ruolo della trasformazione digitale nella progettazione dell'impresa sostenibile	187
Parte I	188
1. Ricadute occupazionali e centralità del lavoro: brevi note a margine del processo di trasformazione digitale e di tutela ambientale	188
2. La questione occupazionale al centro di una riflessione sistemica dei cambiamenti del lavoro e dei processi produttivi, al cospetto...	193
2.1 ... della <i>green economy</i> ...	193
2.2 ... (segue) e al cospetto della <i>digital economy</i>	196
Parte II	200
3. Nuove 'imprese' per l'impresa: premessa alla (giusta) regolazione dei modelli di gestione del lavoro nel 'guado' della trasformazione digitale	200
4. Algoritica e digitale nell'impresa sostenibile	201
4.1 Riflessioni sulla trasformazione (digitale) per programmare l'evoluzione dell'impresa...	201
4.2 ... (segue) e per favorire la nuova funzionalizzazione ambientale dell'impresa (con annessi limiti)	205
5. I criteri a cui improntare l'uso dell'algoritica e indirizzare la trasformazione digitale: trasparenza/chiarezza, sorveglianza e responsabilità	208
5.1 Il criterio della trasparenza	209
5.1.1 Il fondamento della trasparenza in ambito digitale	209
5.1.2 La trasparenza nei sistemi decisori e di monitoraggio automatizzati	212
5.1.3 La trasparenza dell'algoritmo sotto la lente della giurisprudenza	216
5.1.4 Un affaccio sui rischi evolutivi del sistema di controllo digitale: l'utilizzo di dati biometrici	223
5.2 Il criterio della Sorveglianza umana sull'algoritmo	226
5.3 Il criterio dell'imputazione della responsabilità al datore di lavoro	230

6. Sui principali impatti sistemici della trasformazione digitale	234
6.1 La multidimensionalità dei dati, tra diritto alla sicurezza, libertà e riservatezza	234
6.2 Le ramificate proiezioni della tutela antidiscriminatoria	244
6.3 Le molte sfaccettature del diritto all'integrità fisica e alla salute al cospetto dell'avanzamento tecnologico, con un occhio alla sostenibilità digitale (e non solo) ...	248
6.4 ... (segue). Alcuni (particolari) impatti delle tecnologie digitali sulla salute: verso quale sostenibilità e responsabilità sociale delle imprese?	254
Parte III	258
7. Percorsi e strumenti. La dimensione proattiva della CSR mediata dall'uso delle tecnologie digitali: alla ricerca del benessere lavorativo	258
7.1 Su <i>welfare</i> e altri modi per favorire l'ascolto dei bisogni attraverso l'uso della tecnologia	259
7.1.1 Il <i>welfare</i> aziendale	259
7.1.2 Le analisi di clima	264
7.2 La dimensione proattiva della formazione digitale	266
7.3 Il ruolo degli organismi sindacali per la sostenibilità dell'impresa digitale	271
CAPITOLO V	
Il digitale nella destrutturazione (sostenibile?) del luogo (e del tempo) di lavoro. Opportunità o diversione?	281
1. I luoghi immateriali della tecnologia digitale	281
2. Digitale e nuove concettualizzazioni di spazio, ambiente, lavoro <i>smart</i>	285
2.1 Il «luogo online»	285
2.2 Ambiente e ambiente di lavoro (digitale)	290
2.3 <i>Smart (digital work)</i>	292
3. Alcune implicazioni del lavoro digitale oltre lo spazio fisico. Perché ripensare l'esercizio dei poteri datoriali e dei diritti dei lavoratori	293
3.1 «Specchio delle mie brame...»: l'autonomia decisionale del <i>digital worker</i>	293
3.2 Brevi riflessioni in libertà (e senza pretese) su salute e salubrità digitale del lavoratore	296
3.3 Proseguendo, con lo stesso stile, su riservatezza e luoghi privati di lavoro	299

3.4 Riflessioni sparse sui possibili 'spazi' e posizionamenti della CSR nel contesto degli <i>ICT remote work</i>	300
4. La dimensione sociologico-giuridica del luogo (e del tempo) di lavoro	302
4.1 Nuovi luoghi per nuovi spazi della sostenibilità?	302
4.2 La sostenibilità del lavoro oltre lo spazio materiale: per un nuovo concetto di spazio di lavoro digitale 'praticabile'	306
In chiusura, senza concludere	311
Riferimenti bibliografici	323