

Sommario

Introduzione	7
Ringraziamenti	13
Capitolo 1	
La forza del capitalismo fiorentino	15
1. Il 'Fattore Firenze'	15
Capitolo 2	
I Botti in Europa: mercanti, banchieri e mecenati	31
1. La famiglia e i suoi legami	31
2. Ricchezza e mecenatismo	54
Capitolo 3	
Essere mercanti	69
1. Le aziende e la cultura imprenditoriale	69
2. L'avventura in Spagna	81
Capitolo 4	
Il commercio interculturale: diffondere e contaminare	99
1. Una storia di scelte pragmatiche	99
2. «Fare mercatantia» e diffondere bellezza	107
Capitolo 5	
Dal gusto del bello al piacere del denaro	131
1. Le attività finanziarie: un rischio calcolato	131

Per concludere: la mercanzia non è solo arte meccanica	151
Nota monetaria	155
Fonti manoscritte	157
Bibliografia	161
Indice analitico	187
Indice delle schede	211
Indice dei prospetti	213
Indice delle figure	215