

# Sommario

Premessa	5
INTRODUZIONE	
Capitolo 1. Immagine corporea	13
1.1. Il costrutto di immagine corporea	13
1.2. Definizioni di immagine corporea	14
1.3. Insoddisfazione corporea	16
1.4. Possibili conseguenze dell'insoddisfazione corporea	17
1.5. L'approccio cognitivo-comportamentale allo studio dell'immagine corporea	19
1.6. L'approccio socioculturale allo studio dell'immagine corporea	21
1.7. Predittori dell'insoddisfazione corporea femminile: un approccio biopsicosociale	24
Capitolo 2. Influenza dei media sull'immagine corporea	33
2.1. I media come fonte socioculturale di influenza	33
2.2. Social networks	36
2.3. Social networks e immagine corporea	37
2.4. Aspetti metodologici e prospettive future	40
Capitolo 3. Chirurgia estetica	47
3.1. Diffusione della chirurgia estetica	47
3.2. Predittori individuali dell'accettazione della chirurgia estetica	48
3.3. Predittori socioculturali dell'accettazione della chirurgia estetica	50

Capitolo 4. Obiettivo della ricerca	57
STUDIO 1. MISURARE LE ATTIVITÀ BASATE SULLE IMMAGINI SVOLTE SU INSTAGRAM E IL CONFRONTO SOCIALE RELATIVO ALL'APPARENZA: VALIDAZIONE DELLA INSTAGRAM IMAGE ACTIVITY SCALE E DELLA INSTAGRAM APPEARANCE COMPARISON SCALE.	
Capitolo 5. Introduzione	63
5.1. Il presente studio	66
Capitolo 6. Metodo	69
6.1. Partecipanti	69
6.2. Strumenti	69
6.3. Procedura	71
6.4. Analisi dei dati	71
Capitolo 7. Risultati	73
7.1. Instagram Image Activity Scale: proprietà psicometriche, struttura fattoriale e validità predittiva	73
7.2. Instagram Appearance Comparison Scale: proprietà psicometriche, struttura fattoriale e validità predittiva	75
7.3. Correlazioni tra le variabili	77
Capitolo 8. Discussione e conclusioni	79
STUDIO 2. PREDITTORI DELL'ACCETTAZIONE DELLA CHIRURGIA ESTETICA: ATTIVITÀ BASATE SULLE IMMAGINI SVOLTE SU INSTAGRAM, CONFRONTO SOCIALE RELATIVO ALL'APPARENZA E INSODDISFAZIONE CORPOREA.	
Capitolo 9. Introduzione	85
9.1. Il presente studio	88
Capitolo 10. Metodo	92
10.1. Partecipanti	92
10.2. Strumenti	92
10.3. Procedura	93
10.4. Analisi dei dati	93
Capitolo 11. Risultati	95
Capitolo 12. Discussione e conclusioni	99

STUDIO 3. GLI EFFETTI DEI LIKE E DEI DISCLAIMERS ASSOCIATI ALLE  
IMMAGINI DI INSTAGRAM SUI LIVELLI DI AUTOCONSAPEVOLEZZA,  
INSODDISFAZIONE CORPOREA E ANSIA SOCIALE PER IL CORPO.

Capitolo 13. Introduzione	107
13.1. Il presente studio	111
Capitolo 14. Metodo	113
14.1. Partecipanti	113
14.2. Disegno di ricerca	113
14.3. Strumenti	114
14.4. Procedura	116
14.5. Analisi dei dati	116
Capitolo 15. Risultati	119
15.1. Manipulation Checks	120
15.2. Effetto del disclaimer e del numero di like sulle variabili dipendenti	120
Capitolo 16. Discussione e conclusioni	123
Conclusioni	129
Bibliografia	133
Appendice	177
1. Stimolo sperimentale 1 utilizzato nello studio 3, condizione pochi like	177
2. Stimolo sperimentale 2 utilizzato nello studio 3, condizione molti like	178
Indice dei nomi	179