

Sommario

Una premessa metodologica.	
Dall'economia politica all'economia del turismo	XI
Parte I	
Microeconomia del turismo	1
Cap. 1 – Le scelte del consumatore razionale e l'acquisto di beni turistici	3
1.1. Approcci diversi al comportamento del consumatore	3
1.2. Il comportamento del consumatore razionale	4
1.3. Il processo decisionale del consumatore turista	15
1.4. In sintesi	19
Cap. 2 – La domanda di mercato e la domanda turistica	23
2.1. La domanda di mercato	23
2.2. La domanda turistica	30
2.3. In sintesi	36
Cap. 3 – Le scelte dell'impresa orientata alla massimizzazione del profitto e l'impresa turistica	39
3.1. Cos'è e perché nasce un'impresa	39
3.2. La massimizzazione del profitto nel breve periodo	49
3.3. La massimizzazione del profitto nel lungo periodo	63
3.4. L'impresa turistica	66
3.5. In sintesi	69
Cap. 4 – L'offerta di mercato e l'offerta turistica	75
4.1. L'offerta di mercato	75
4.2. L'offerta turistica	79
4.3. In sintesi	81

Cap. 5 – Cos'è e come funziona un mercato: il mercato turistico	83
5.1. Un mercato	83
5.2. Il mercato turistico	90
5.3. In sintesi	92
Cap. 6 – Le configurazioni del mercato e i mercati turistici	95
6.1. I dati che configurano un mercato	95
6.2. La concorrenza perfetta	96
6.3. Il monopolio	105
6.4. La concorrenza monopolistica	112
6.5. L'oligopolio	115
6.6. I mercati turistici	120
6.7. In sintesi	122
Cap. 7 – I mercati dei fattori produttivi e la distribuzione del reddito nel settore turistico	125
7.1. Le configurazioni del mercato dei fattori produttivi	125
7.2. Il mercato del lavoro	126
7.3. Il mercato dei capitali	132
7.4. La distribuzione del reddito nel settore turistico	137
7.5. In sintesi	140
Cap. 8 – Efficienza e fallimenti dell'economia di mercato. Il turismo come risorsa comune	143
8.1. L'efficienza di un'economia concorrenziale	143
8.2. I fallimenti del mercato	148
8.3. Impatti e capacità di carico del turismo	152
8.4. In sintesi	154
Parte II	
Macroeconomia del turismo	157
Cap. 9 – Obiettivi e indicatori macroeconomici: i conti dell'Italia e l'apporto del turismo	161
9.1. La crescita economica e il Pil reale procapite	161
9.2. L'occupazione e il tasso di disoccupazione	170
9.3. La stabilità dei prezzi e il tasso di inflazione	172
9.4. L'apporto del turismo alla crescita, all'occupazione e alla stabilità dei prezzi	174
9.5. In sintesi	179

Cap. 10 – Il modello AS-AD per spiegare il funzionamento dei sistemi economici nel breve e nel lungo periodo e il ruolo del turismo	183
10.1. L'equilibrio macroeconomico: consumo, risparmio, investimento	183
10.2. Un modello di statica comparata per descrivere l'equilibrio nel tempo: Offerta Aggregata (AS) e Domanda Aggregata (AD)	198
10.3. Le componenti turistiche del modello AS-AD	215
10.4. In sintesi	217
Cap. 11 – Il breve periodo: ciclo, inflazione, disoccupazione ed equilibrio di sottoccupazione. Il turismo nella congiuntura economica	221
11.1. I cicli economici	221
11.2. L'inflazione	228
11.3. La disoccupazione	232
11.4. Il <i>trade-off</i> tra inflazione e disoccupazione e tra crescita e stabilizzazione	234
11.5. L'equilibrio di sottoccupazione	238
11.6. I cicli nell'economia italiana e il ruolo del turismo (1945-2003)	240
11.7. In sintesi	280
Cap. 12 – Il lungo periodo: crescita e turismo sostenibili	283
12.1. Produzione, inflazione, disoccupazione e <i>trade-offs</i> nel lungo periodo	283
12.2. Le determinanti della crescita economica e il commercio internazionale come fattore di crescita	289
12.3. Il trend dell'economia italiana e il ruolo del turismo (1945-2003)	296
12.4. In sintesi	301
Parte III	
Politica economica e turistica	303
Cap. 13 – Le politiche microeconomiche	305
13.1. L'obiettivo intermedio e finale: eliminare i fallimenti del mercato per accrescere l'efficienza economica e il Pil potenziale	305

13.2.	Le politiche volte a correggere i fallimenti derivanti da carenze strutturali del mercato: regolamentazione e politica industriale	306
13.3.	Le politiche volte a correggere i fallimenti derivanti da violazioni delle regole concorrenziali: la politica antitrust	307
13.4.	In sintesi	311
Cap. 14	– Le politiche macroeconomiche	313
14.1.	Obiettivi e strumenti delle politiche macroeconomiche	313
14.2.	La politica monetaria	313
14.3.	La politica fiscale	319
14.4.	La politica commerciale	321
14.5.	La politica valutaria	323
14.6.	Il <i>policy mix</i>	325
14.7.	La politica economica e turistica in Italia (1945-2003)	328
14.8.	In sintesi	331
	Bibliografia essenziale	335
	Indice analitico	339