

Sommario

Presentazione	VII
Cap. 1 – Un quadro di riferimento per conoscere le organizzazioni in una prospettiva interdisciplinare	1
1.1. Le organizzazioni come sistemi naturali	1
1.2. Le organizzazioni come sistemi sociali	2
1.3. Gli elementi di base del sistema organizzativo	4
1.4. Le organizzazioni come strumenti di azione	9
1.5. Le grandi trasformazioni socio-economiche	14
1.6. Analisi organizzativa e modelli gestionali	16
1.7. I livelli di analisi	20
1.8. Le discipline	21
1.9. Una griglia per l'analisi dell'evoluzione delle prospettive analitiche e delle pratiche gestionali	23
1.10. Sintesi	26
Note bibliografiche	27
Cap. 2 – Le organizzazioni come strutture formali	33
2.1. L'emergere della teoria classica delle organizzazioni	35
2.2. Modelli strutturali di base	45
2.3. Sintesi prima fase	51
Note bibliografiche	53
Cap. 3 – Le organizzazioni tra strategie individuali e dinamiche di gruppo	57
3.1. Teorie post-weberiane e studi empirici sulla burocrazia	58
3.2. Il comportamento organizzativo tra formale e informale: Mayo e la Scuola delle Relazioni Umane	65
3.3. L'organizzazione come sistema cooperativo	68
3.4. Processi decisionali e i limiti della razionalità organizzativa	81
3.5. Sintesi seconda fase	82
Note bibliografiche	84

Cap. 4 – La dialettica tra organizzazione e ambiente	89
4.1. Teoria delle contingenze e ricerche aziendali	89
4.2. Strategie aziendali e tattiche d'azione	92
4.3. I rapporti tra amministrazione pubblica e ambiente	100
4.4. L'ambiente come fondamento delle organizzazioni	104
4.5. Sintesi terza fase	110
Note bibliografiche	111
Cap. 5 – La nebulosa organizzativa tra cambiamento e identità	117
5.1. Il modello aziendale a rete	118
5.2. La riprogettazione aziendale e la qualità totale	120
5.3. Cultura e identità organizzativa	121
5.4. L'organizzazione che apprende	124
5.5. Etica e impresa	125
5.6. Vita professionale e vita privata	127
5.7. Dominare la complessità: tentativi di sintesi dello sviluppo dell'analisi organizzativa	128
Note bibliografiche	143