

INDICE

INTRODUZIONE <i>Cristiano Ciappei</i>	9
CAPITOLO PRIMO IL SETTORE IMMOBILIARE IN ITALIA <i>Matteo Belardi</i>	13
<i>1. Lo sviluppo del settore</i>	13
CAPITOLO SECONDO L'INVESTIMENTO IMMOBILIARE <i>Matteo Belardi</i>	25
<i>1. Il ciclo di investimento immobiliare</i>	25
1.1 La valutazione dei beni immobiliari	34
1.2 Il processo di valorizzazione di un patrimonio immobiliare	35
1.3 I metodi e le tecniche di valutazione	46
<i>2. Il processo di due diligence immobiliare</i>	58
<i>3. L'acquisizione dell'asset immobiliare</i>	63
3.1. L'analisi finanziaria dell'investimento	64
CAPITOLO TERZO LA FINANZIARIZZAZIONE IMMOBILIARE <i>Matteo Belardi</i>	73
<i>1. Gli strumenti</i>	73
<i>2. I Fondi di Investimento Immobiliare Italiano</i>	84
<i>3. Non Performing Loans</i>	98

CAPITOLO QUARTO	
ATTIVITÀ DI ASSET MANAGEMENT	101
<i>Matteo Belardi</i>	
<i>I. Asset management</i>	101
1.1 La costruzione del <i>portfolio</i> immobiliare	115
1.2 <i>Asset management</i> e investimento immobiliare	143
CAPITOLO QUINTO	
FACILITY MANAGEMENT	193
<i>Stefano Luigi Mastrodonato</i>	
<i>I. Introduzione e definizione</i>	193
1.1 I servizi di <i>facility management</i>	196
1.2 La catena degli attori nel <i>facility management</i>	199
1.3 La figura del <i>facility manager</i>	200
1.4 Strumenti per una migliore gestione immobiliare	200
1.5 Modelli organizzativi per la gestione dei servizi	202
1.6 <i>Facility management</i> e <i>global service</i>	204
1.7 Il ruolo del sistema informativo per la gestione immobiliare	205
1.8 Il ruolo della manutenzione	207
1.9 Modelli di riferimento per la scelta delle strategie di approvvigionamento	209
BIBLIOGRAFIA	221