

Sommario

Introduzione	IX
Capitolo Primo	
Imprenditore ed imprenditorialità nei processi di formazione delle nuove imprese: lo stato dell'arte in dottrina	1
1. Considerazioni introduttive: imprenditore ed imprenditorialità	1
2. L'evoluzione dottrinale del concetto di imprenditore	3
2.1 L'approccio storico	6
2.2 L'approccio analitico	9
3. L'evoluzione degli studi sull'imprenditorialità	18
3.1 Il campo di indagine	18
3.2 Frontiers of Entrepreneurship	19
3.3 Journal of Business Venturing	25
3.4 I preferiti	31
4. L'imprenditorialità ed il processo di nascita della nuova impresa	35
4.1 Una scelta metodologica	35
4.2 Alcuni risultati dell'analisi	37
5. Le determinanti nei processi di formazione delle nuove imprese e della nuova imprenditorialità: alcune ipotesi	45
Capitolo Secondo	
Il ruolo dell'imprenditore nel processo di formazione delle nuove imprese	49
1. Considerazioni introduttive: nuova imprenditorialità, nuovi imprenditori e nuove imprese	49
2. Verso un possibile modello interpretativo del processo di nascita di un'impresa	51
3. Fase 1: Entrepreneurial concept	55
4. Fase 2: Pre start-up activities	62
5. Fase 3: Operational set-up and concept implementation	71
6. Fase 4: Initial evaluation after launch	78
7. Alcune considerazioni di sintesi sul ruolo dell'imprenditore nel processo di new business creation	81

Capitolo Terzo**Il rapporto tra Università ed early entrepreneurship: le opportunità per gli imprenditori nei processi di start-up** 87

1. Il rapporto tra Università ed early entrepreneurship: assunti, obiettivi e metodologia 87
2. Framework interpretativo 93
3. Proposizioni di ricerca 98
4. I Legitimation Networks 107
 - 4.1 I centri per l'imprenditorialità 108
 - 4.2 Extracurricula activities e Alumni associations 110
5. Gli Opportunity Networks 114
 - 5.1 Education e training activities 116
 - 5.2 Gli uffici di trasferimento tecnologico 124
6. I resource Networks 129
 - 6.1 Accademic spin off activities 131
 - 6.2 Incubators activities 135

Capitolo Quarto**Comparative case study: Babson College ed Università degli Studi di Firenze** 141

1. Metodologia, struttura ed aspetti dell'analisi 141
 - 1.1 Cases selection and screening criteria 141
 - 1.2 Unit of analysis e struttura del lavoro 142
 - 1.3 Sources of evidence 145
2. Babson College 145
 - 2.1 Babson College overview 145
 - 2.2 I networks e le attività promosse dal Babson College 149
3. Università degli Studi di Firenze 156
 - 3.1 Università degli Studi di Firenze overview 156
 - 3.2 I networks e le attività promosse dall'Università degli Studi di Firenze 158
4. Comparative analysis: le implicazioni per le Università 167
5. Considerazioni conclusive: le implicazioni per l'imprenditore 176

Bibliografia 185