

Indice

RINGRAZIAMENTI	9
PRESENTAZIONE	11
PREFAZIONE	15
CAPITOLO 1	
La <i>Media Education</i> come emergenza formativa	21
1. La necessità della <i>Media Education</i>	21
2. I fondamenti teorici della <i>Media Education</i>	44
3. Modelli e linee di intervento nella scuola	54
4. La <i>New Media Education</i>	61
CAPITOLO 2	
Umberto Eco teorico dei media e interprete critico della comunicazione	73
1. Chi è Umberto Eco: cenni biografici	73
2. Eco e il «testo aperto»: sulla struttura/funzione dei media	80
3. Apocalittici <i>et</i> integrati. <i>In medio stat veritas?</i>	103
CAPITOLO 3	
Elementi di <i>Media Education</i> nell'opera di Eco	113
1. Quando Eco parla di <i>Media Education</i>	113
2. Come Eco parla di <i>Media Education</i>	116
3. Una visione articolata?	137
4. Verso un modello di <i>Media Education</i>	141
CAPITOLO 4	
Un modello semiologico e sociologico-critico	149
1. La semiologia di Eco per la <i>Media Education</i>	149
2. Spunti sociologici-critici	175
3. Linee di intervento	190
4. Umberto Eco e l'educare/formare: un modello di <i>Media Education</i>	203
CONCLUSIONE	215
BIBLIOGRAFIA	231