

Indice

CAPITOLO 1	
Le strutture organizzative	7
CAPITOLO 2	
Evoluzione delle teorie e delle progettazioni organizzative	27
CAPITOLO 3	
Strategia, cultura organizzativa e performance	37
CAPITOLO 4	
La relazione tra skill, performance, orientamento al cliente, job satisfaction e commitment	53
CONCLUSIONI	121
BIBLIOGRAFIA	123