

INDICE

INTRODUZIONE	9
CAPITOLO PRIMO	
LA SCOPERTA SCIENTIFICA, L'INVENZIONE TECNOLOGICA, L'INNOVAZIONE IMPRENDITORIALE	15
<i>Cristiano Ciappei</i>	
<i>1. Premessa</i>	15
<i>2. La scoperta, l'invenzione e l'innovazione</i>	16
<i>3. La scoperta nell'epistemologia della scienza</i>	18
3.1 La concezione descrittiva di scienza	18
3.2 Il positivismo logico	18
3.3 Il falsificazionismo di Popper	19
3.4 Le rivoluzioni scientifiche di Khun	21
3.5 La metodologia dei programmi di ricerca scientifica di Lakatos	22
3.6 L'epistemologia anarchia di Feyerabend	23
3.7 La metodologia delle tradizioni di ricerca di Laudan	23
3.8 La sociologia della scienza	24
<i>4. Un modello interpretativo dell'invenzione tecnologica</i>	26
4.1 Il paradigma della ricerca	27
4.2 L'intento inventivo ed il relativo problema	27
4.3 La scoperta	28
4.4 Il laboratorio inventivo	28
4.5 Il foro inventivo	32
4.6 La falsificazione inventiva	33
<i>5. L'intuizione creativa tra scoperta, invenzione e innovazione</i>	35
5.1 L'intuizione nel contesto della scoperta	35
<i>6. Alcuni modelli di sviluppo delle invenzioni tecnologiche</i>	40
<i>7. Gestione multinvenzione</i>	47
BIBLIOGRAFIA	51

CAPITOLO SECONDO	
TEORIE DELL'INNOVAZIONE	55
<i>Cristiano Ciappei</i>	
1. <i>Che cos'è l'innovazione: alcune definizioni a confronto</i>	55
2. <i>Tassonomie delle innovazioni</i>	63
3. <i>Teorie economiche dell'innovazione</i>	67
3.1 Filone neoclassico	68
3.2 Filone paleo-schumpeteriano	69
3.3 Filone neo-schumpeteriano	71
3.4 Filone neo-tecnologico	74
3.5 Filone organizzativo-manageriale	74
4. <i>Teorie tecnologiche dell'innovazione</i>	76
4.1. Teoria evolutiva del progresso tecnico	79
5. <i>Teorie sociologiche dell'innovazione: costruttivismo sociale e approccio relazionale</i>	83
6. <i>Determinanti dell'innovazione: teoria demand pull/technology push</i>	86
7. <i>Innovazione e strategia aziendale</i>	88
BIBLIOGRAFIA	99
CAPITOLO TERZO	
LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	
MEDIANTE IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	101
<i>Matteo Belardi</i>	
1. <i>Innovazione e Trasferimento Tecnologico</i>	101
1.1. Misurare l'innovazione attraverso il Trasferimento Tecnologico	103
1.2. Il processo di Trasferimento Tecnologico	105
2. <i>Knowledge Management</i>	112
2.1. Gestione e Trasferimento della Conoscenza	112
2.2. Conoscenza tra privato e pubblico dominio	120

3. <i> Mercati della Conoscenza</i>	122
3.1. Mercati dell'Informazione	124
3.2. Ecosistemi della Conoscenza	126
3.3. Intelligenza competitiva ed economia virtuale	127
BIBLIOGRAFIA	129
CAPITOLO QUARTO	
IL BROKERAGGIO TECNOLOGICO	135
<i>Marta D'Andrea</i>	
1. <i>La gestione e la condivisione della conoscenza</i>	137
1.1. Il contributo degli ambienti virtuali	138
2. <i>La funzione di intermediazione del broker</i>	141
3. <i>Il link tra conoscenze e broker</i>	143
4. <i>I broker virtuali della tecnologia</i>	146
5. <i>Innovare connettendosi in rete</i>	147
5.1. NineSigma	149
5.2. InnoCentive	151
5.3. YourEncore	152
5.4. Yet2.com	154
6. <i>Brokeraggio e trasferimento tecnologico in Italia</i>	154
6.1. ASTER	159
6.1. CRIT Research	160
BIBLIOGRAFIA	165
CAPITOLO QUINTO	
INNOVAZIONE E NETWORK EMBEDDEDNESS	167
<i>Massimiliano Pellegrini</i>	
1. <i>Premessa</i>	167
2. <i>Il network come risposta adattiva</i>	169
2.1. Cambiamento strategico: Il declino del controllo e i vantaggi della focalizzazione	169

2.2. La gestione dei costi dell'interazione: la scelta fra mercato, gerarchia e terza via	174
2.3. Le relazioni di rete ed il Social Capital	178
3. <i>La gestione dell'innovazione attraverso il network</i>	184
3.1. Gli studi di network ed innovazione	185
3.2. Innovazione: combinazione di risorse interne e dinamiche esterne	189
BIBLIOGRAFIA	195