

# INDICE

INTRODUZIONE	9
--------------	---

## PRIMA PARTE

### CAPITOLO I

IL “SISTEMA LOCALE TURISTICO” NEL QUADRO TEORICO DI RIFERIMENTO	14
1.1. Premessa	14
1.2. I modelli sistemici per il turismo di matrice aziendale: un richiamo al DM ed allo SLOT	15
1.2.1. Il Destination Management	15
1.2.2. Il Sistema Locale di Offerta Turistica (SLOT)	17
1.3. I Modelli territoriali di origine economico-industriale applicati al turismo	18
1.3.1. Il Sistema Territoriale Locale	18
1.3.2. Il Milieu turistico	19
1.3.2. Il Cluster Turistico	20
1.3.4. Il Distretto Turistico	21
1.4. Il modello di riferimento: il sistema locale turistico (SLT)	24
1.4.1. Il punto di partenza: l'approccio distrettuale	24
1.4.2. Alcuni concetti di base: il PACA ed il cluster di attori	25
1.4.3. Il Sistema Locale Turistico	26
1.4.4. La dimensione multiscale territoriale del SLT	28
1.5. STL e la legge 135/2001	30
1.7. Conclusioni	33

### CAPITOLO II

IDENTIFICAZIONE ED ANALISI DEI SISTEMI LOCALI TURISTICI IN ITALIA	36
2.1. Premessa	36
2.2. Lo stato dell'arte: l'individuazione dei SLT in Italia	37
2.3. La fonte dei dati	42
2.3.1. L'unità di analisi territoriale: i sistemi locali del lavoro	44
2.4. Primo studio: Il censimento intermedio del 1996 ed il settore Horeca	46
2.4.1. I risultati del primo studio	48
2.5. Secondo studio: Il Censimento del 2001 ed la filiera turistica	51
2.5.1. Una breve analisi della domanda turistica	60
2.5.2. Una Cluster Analysis sui SLT	64
2.5.3. Una classificazione per analizzare i SLT	66
2.6. Conclusioni	68

## PARTE SECONDA

### CAPITOLO III

LE FONTI DELLA COMPETITIVITÀ DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI: RISORSE NATURALI, ECONOMIE ESTERNE E SPILLOVERS	71
3.1. Premessa	71
3.2. La dotazione di risorse naturali	72
3.3. Cenni sulle economie di localizzazione	75
3.4. Il contributo dell'Economia Urbana e Regionale	76
3.4.1. Le economie di agglomerazione	76
3.4.2. Le economie di rete	77
3.4.3. Spillovers spaziali	78
3.5. Una proposta di classificazione	80

### CAPITOLO IV

LA METODOLOGIA UTILIZZATA: L'ECONOMETRIA SPAZIALE	82
4.1. Premessa	82
4.2. La dipendenza Spaziale e l'Eterogeneità	83
4.3. Alcuni cenni storici sull'Econometria Spaziale	86
4.4. I test di effetti spaziali	88
4.4.1. I test univariati spaziali locali e globali	88
4.4.2. I test locali di dipendenza spaziale	90
4.5. Le analisi multivariate di dipendenza spaziale	92

### CAPITOLO V

ANALISI E MISURAZIONE DELLE FONTI DI COMPETITIVITÀ DEI SLT	96
5.1. La misurazione delle economie esterne e spatial spillovers	96
5.1.1. Premessa	96
5.1.2. Il framework teorico di analisi delle economie esterne: un modello knowledge-based	97
5.2. Analisi delle fonti della competitività nei SLT. Un primo studio: le città come unità di analisi	98
5.2.1. Dati e Variabili	98
5.2.2. Modelli non spaziali	100
5.2.3. Modelli spaziali	101
5.2.4. Regimi Spaziali	101
5.2.5. Conclusioni del primo studio	106
5.3. Analisi delle fonti della competitività nei SLT. Un secondo studio: i sistemi locali come unità di analisi	106

5.3.1. Dati e Variabili	106
5.3.2. Modelli non spaziali	109
5.3.3. Modelli spaziali	110
5.3.4. Regimi Spaziali	114
5.3.5. Conclusioni del secondo studio	116
5.4. Conclusioni	117
RIFLESSIONI CONCLUSIVE	120
RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI	123
INDICE DELLE FIGURE	132
INDICE DELLE TABELLE	133
APPENDICI	134