

INTRODUZIONE. RILEGGERE LA COMUNICAZIONE POLITICA, TRA TELEVISIONI E SOCIAL NETWORK <i>Elisabetta Cioni e Alberto Marinelli</i>	7
PARTE PRIMA. COMUNICAZIONE E COSTRUZIONE DEL DISCORSO POLITICO LA TELEPOLITICA E LE IDEE DELLA POLITICA <i>Christian Ruggiero</i>	19
FACEBOOK & CO. APPUNTI PER UNA RICERCA SUI NETWORKED PUBLICS DELLA COMUNICAZIONE POLITICA <i>Laura Iannelli</i>	31
QUANDO LA SOCIETÀ LOCALE VA IN RETE. UNO STUDIO DI CASO <i>Elisabetta Cioni, Rodolfo Bonesu, Stefania Vicari</i>	45
LA COMUNICAZIONE DEGLI ATTORI POLITICI: TRA DISINTERMEDIAZIONE E MEDIA SOCIALI <i>Lorenza Parisi e Rossella Rega</i>	69
PARTE SECONDA. DEMOCRAZIA E PARTECIPAZIONE POLITICA LA DEMOCRAZIA DEI POSTMODERNI <i>Francesco Marchianò</i>	97
LA DEMOCRAZIA ELETTRONICA: GOVERNANCE, CULTURE PARTECIPATIVE E NUOVI BISOGNI DI MEDIAZIONE <i>Pellegrino Marinelli e Simone Mulargia</i>	109

## 6 Le reti della comunicazione politica

LA POLITICA CON ALTRI MEZZI? CONSUMERISMO, <i>CRITICAL LIVING</i> E POLITICHE DEL QUOTIDIANO, TRA AZIONE INDIVIDUALE E DIMENSIONE COLLETTIVA <i>Marco Bruno</i>	129
GIOVANI E SFERA PUBBLICA: DUE IPOTESI DI RICERCA <i>Andrea Pirni</i>	147
I SONDAGGI E LA COSTRUZIONE DELLA POLITICA <i>Gabriella Fazzi e Maria Concetta Pitrone</i>	159
APPENDICE. QUESTIONI DI METODO	
ANCORA QUANTI? E QUALI? CONTINUITÀ E INNOVAZIONE NELLE STRATEGIE DI RICERCA EMPIRICA <i>Sandro Landucci, Erika Cellini, Rosa Di Gioia</i>	187
NOTA SUGLI AUTORI	199
BIBLIOGRAFIA	203