

INDICE

PREFAZIONE	XI
PREMESSA	
OGGETTO DI STUDIO E CENNI SULLA EVOLUZIONE DELLA DISCIPLINA	1
PARTE I	
IL SISTEMA D'IMPRESA: ELEMENTI COSTITUTIVI, CONDIZIONI DI ESISTENZA E PROCESSI EVOLUTIVI	
1. <i>Le due fondamentali chiavi di lettura del sistema d'impresa: la visione per soggetti esterni e quella per assetti costitutivi</i>	5
2. <i>Gli assetti d'impresa</i>	9
2.1. L'assetto proprietario	9
2.1.1. Le funzioni	9
2.1.2. Gli scopi	13
2.1.3. Le capacità	19
2.2. L'assetto imprenditoriale	21
2.2.1. Le funzioni e gli scopi dell'assetto imprenditoriale	21
2.2.2. L'attività imprenditoriale: il contributo di Roberto Fazzi	23
2.2.2.1. La funzione strategica	29
2.2.2.2. La funzione organizzativa	31
2.2.2.3. La funzione politica	34
2.2.3. La funzione politica come chiave di lettura "teleologica" dell'impresa: il contributo di Carlo Vallini	36
2.2.3.1. Gli scopi che gravitano sul sistema aziendale	36
2.2.3.2. I principali fattori che condizionano l'equilibrio teleologico aziendale	40
2.2.3.3. Il bilancio energetico d'impresa sotto il profilo economico	45

2.2.3.4. La ricerca di modalità favorevoli nei rapporti di forza con gli interlocutori esterni	48
2.2.4. La struttura dell'organo imprenditoriale	52
2.2.5. Le capacità dell'organo imprenditoriale	54
2.2.6. I modelli imprenditoriali	56
2.2.7. La logica imprenditoriale come logica di piano	65
2.3. Il sistema operativo: processi, funzioni, capacità	70
3. <i>L'impresa nella sua configurazione "reale".</i> <i>Dalla visione per assetti a quella per apparati-capacità</i>	77
4. <i>I presupposti esterni per la nascita dell'impresa</i>	80
4.1. L'esistenza della domanda	80
4.2. L'accessibilità alle risorse	82
5. <i>I presupposti interni per la nascita dell'impresa:</i> <i>il concetto di patrimonio genetico</i>	87
6. <i>La fisiologia del sistema d'impresa</i>	89
6.1. Formazione e distribuzione della ricchezza d'impresa	89
6.2. La situazione patrimoniale a valori fisiologici	93
6.3. Le principali relazioni tra grandezze economiche e patrimoniali	99
7. <i>Le condizioni di esistenza dell'impresa</i>	102
7.1. L'equilibrio finanziario	102
7.2. L'equilibrio economico	107
7.3. L'autofinanziamento	112
8. <i>I processi evolutivi d'impresa: sviluppo, stabilità e risanamento</i>	115
8.1. Un modello per l'interpretazione del cambiamento: il concetto di struttura aziendale	115
8.2. I processi strategici	119
8.2.1. I contenuti essenziali	119
8.2.2. Le fasi del processo strategico di sviluppo: il contributo di Roberto Fazzi	125
 PARTE II	
LE PRINCIPALI DECISIONI IMPRENDITORIALI	
1. <i>Un breve inquadramento preliminare</i>	135
2. <i>Alcuni modelli interpretativi</i>	138
3. <i>Le decisioni strategiche in senso stretto</i>	142
3.1. La scelta del settore, la scelta del mercato e la definizione del business	143

3.1.1. La scelta del settore e del mercato	143
3.1.2. La definizione del business	146
3.2. Le direttrici strategiche di sviluppo monosettoriali	154
3.2.1. Forzatura del segmento di mercato	154
3.2.2. Sottrazione ai concorrenti di quote del segmento di mercato	155
3.2.3. Entrata in nuovi segmenti di mercato	156
3.3. Le direttrici strategiche di sviluppo multisettoriali	157
3.3.1. L'integrazione verticale	157
3.3.1.1. Definizione del concetto	157
3.3.1.2. Le problematiche di misurazione del grado di integrazione verticale	160
3.3.1.3. Le forme e le modalità di attuazione dell'integrazione verticale	162
3.3.1.4. Le determinanti dell'integrazione verticale	166
3.3.1.5. Le motivazioni elaborate nell'ambito del paradigma strutturalista	166
3.3.1.6. Le motivazioni elaborate nell'ambito della teoria dei costi di transazione	169
3.3.1.7. Le motivazioni elaborate nell'ambito del paradigma strategico	172
3.3.1.8. Le motivazioni elaborate nell'ambito del paradigma della resource based theory (rbt)	174
3.3.1.9. Le motivazioni elaborate nell'ambito del paradigma evolutivistico	176
3.3.1.10. Gli svantaggi dell'integrazione verticale	176
3.3.1.11. Le recenti tendenze in merito alla propensione delle imprese all'integrazione verticale	179
3.3.2. La diversificazione	179
3.3.2.1. Il concetto di diversificazione produttiva	179
3.3.2.2. Le problematiche di misurazione del grado di diversificazione	180
3.3.2.3. Le forme e le modalità di attuazione della diversificazione produttiva	181
3.3.2.4. Le determinanti della diversificazione produttiva	183
3.3.2.5. Determinanti specifiche dei processi di diversificazione eterogenea	184
3.3.2.6. Le determinanti specifiche dei processi di diversificazione omogenea	186
3.3.2.7. Le determinanti comuni a tutte le forme di diversificazione	188
3.4. La strategia concorrenziale	189
3.4.1. Le strategie competitive secondo Porter	191
3.4.2. Strategia competitiva "di corporate" e strategia competitiva "di business": un breve inquadramento concettuale	191
3.4.3. L'analisi di attrattività di un settore industriale	193

3.4.4. Il vantaggio competitivo e la catena del valore	206
3.4.4.1. Inquadramento del concetto di vantaggio competitivo	206
3.4.4.2. Le categorie di vantaggio competitivo	208
3.4.4.3. Le fonti “tradizionali” del vantaggio competitivo	212
3.4.4.4. Le “nuove fonti” di vantaggio competitivo	217
3.4.4.5. Il ruolo della catena del valore per valutare il potenziale di creazione del vantaggio competitivo	219
3.4.4.6. Il contributo della resource based view theory alla comprensione dei meccanismi ultimi di generazione del vantaggio competitivo	231
4. <i>Le decisioni organizzative</i>	236
5. <i>Le decisioni gestionali inerenti la produzione</i>	246
6. <i>Le decisioni gestionali inerenti l'area del marketing</i>	254
6.1. L'ampiezza e la profondità della gamma, la differenziazione dalla concorrenza ed il posizionamento rispetto alle percezioni dell'utenza	268
6.2. Ciclo di vita del prodotto e politiche di rinnovamento della gamma	272
6.3. Cenni alla attività di programmazione dei nuovi prodotti	279
6.4. Il prodotto come “fascio” di utilità e la politica della marca	281
6.5. La politica di prezzo	283
7. <i>Le decisioni gestionali inerenti l'area finanziaria</i>	287
7.1. I metodi di valutazione degli investimenti	298
7.2. Le “vie” finanziarie “esterne”	306
8. <i>L'area della R & S</i>	313
8.1. Alcune considerazioni generali	313
8.2. Le risorse di conoscenza	317
8.3. Il “chain-linked” model del processo innovativo	320
9. <i>Le decisioni gestionali inerenti il sistema informativo</i>	320
9.1. I nuclei informativi	320
9.2. Il sistema informativo direzionale	325

PARTE III

APPROFONDIMENTI

1. <i>Una griglia interpretativa dei criteri per la definizione di piccola e media impresa: il ruolo dei caratteri di assetto finanziario</i>	335
1.1. La definizione di piccola e media impresa utilizzata ai fini della concessione delle agevolazioni finanziarie	358

2. <i>I caratteri di assetto finanziario delle piccole e medie imprese</i>	359
2.1. Considerazioni d'insieme	359
2.2. Cultura finanziaria e imprenditorialità nelle pmi	365
2.3. La dotazione di capitali propri: i vincoli e le limitazioni tipiche delle piccole e medie imprese	376
2.4. I vincoli nell'accesso al credito a medio termine come origine di squilibrio finanziario strutturale	390
3. <i>L'equilibrio instabile del binomio alta tecnologia-pmi</i>	399
3.1. Tecnologia ed alta tecnologia	399
3.2. L'impresa ad alta tecnologia	403
3.3. Le tensioni generate dal binomio alta tecnologia-piccola dimensione	
4. <i>Il management buy out come processo di sviluppo dell'impresa</i>	
4.1. Definizione del concetto	
4.2. Le principali ipotesi interpretative del management buy out elaborate in letteratura	
4.3. Le principali fasi di attuazione del management buy out	
4.4. I principali contesti aziendali che favoriscono l'implementazione del management buy out	
4.5. I vincoli alla diffusione del management buy out in italia	

APPENDICE

UNA SINTESI DELLE MODALITÀ E DELLE PROCEDURE PREVISTE PER LA CONCESSIONE ED EROGAZIONE DELLE AGEVOLAZIONI DI CUI ALLA LEGGE 488/92, A FAVORE DEL IMPRESE OPERANTI NEL "SETTORE INDUSTRIA" CON STABILIMENTI PRODUTTIVI UBICATI "AREE DEPRESSE" DEL NOSTRO PAESE.

1. *Premesse di carattere generale*
 2. *Soggetti beneficiari e agevolazioni concedibili*
 3. *Programmi e spese ammissibili – il business plan*
 4. *Banche concessionarie*
 5. *Presentazione delle domande e istruttorie delle banche concessionarie*
 6. *Graduatorie e concessioni provvisorie*
 7. *Erogazione delle agevolazioni*
 8. *Documentazione finale di spesa e concessioni definitive*
- Allegati*

BIBLIOGRAFIA