

# Sommario

Presentazione	IX
Parte 1	
La filiera del tartufo in Toscana e Abruzzo	
Introduzione	3
1. Gli obiettivi del progetto	7
2. Il sistema tartuficolo in Toscana e in Abruzzo	10
2.1 La normativa nazionale	10
2.1.1 Alcuni elementi di confronto tra le normative regionali	12
2.2 Gli aspetti economici della produzione	13
2.2.1 Lo studio di filiera come garanzia e valorizzazione del sistema tartuficolo	13
2.2.2 La produzione di tartufi	22
2.3 Lo stato dell'arte in Toscana	26
2.4 Lo stato dell'arte in Abruzzo	28
3. La metodologia di indagine	30
3.1 I dati acquisiti nell'ambito del progetto	32
3.1.1 Toscana	32
3.1.2 Abruzzo	37
Parte 2	
Toscana	
4. La raccolta del tartufo in Toscana: evoluzione del fenomeno	47
4.1 Analisi territoriale dell'attività tartuficola	62
5. Indagine conoscitiva sulla figura del tartufaio	68
5.1 Il profilo del tartufaio toscano	74
6. Il ruolo dell'associazionismo nella tutela del tartufo e del territorio	83
6.1 Le associazioni toscane	83
6.2 Le attività delle associazioni: divulgazione, promozione, formazione	87
7. Le aziende di trasformazione e commercializzazione del tartufo	90
7.1 Le aziende di trasformazione	92
7.1.1 Considerazioni sui bilanci delle società di capitali che lavorano tartufo in Toscana	98
7.2 Le aziende commerciali e la GDO	103
7.2.1 Attività commerciali di tartufo fresco	103
7.2.2 Gastronomie e negozi di alimentari	105
7.2.3 GDO	107

8. Il tartufo e la ristorazione	110
9. Sagre ed eventi sul tartufo	112
9.1 I visitatori delle fiere	118
10. La valutazione degli investimenti nelle tartufole coltivate	121
10.1 La valutazione degli investimenti: i casi studio	127
10.2 La valutazione di convenienza economica degli investimenti	130
10.2.1 L'analisi dei ricavi	131
10.2.2 L'analisi dei costi	132
10.3 I risultati dell'analisi	133
Parte 3	
<b>Abruzzo</b>	
11. L'economia del tartufo in Abruzzo	143
11.1 Indagine sui raccoglitori di tartufo abruzzesi	160
11.2 Il profilo economico del Tartufo: costi d'esercizio e ricavi di vendita	169
12. Le aziende di trasformazione e commercializzazione del tartufo	176
12.1 Le aziende di trasformazione	176
12.1.1 Considerazioni sui bilanci delle società di capitali che lavorano tartufo in Abruzzo	185
12.2 Le aziende commerciali e la GDO	190
12.2.1 Attività commerciali	190
12.2.2 GDO	193
13. Il tartufo e la ristorazione	195
14. Sagre ed eventi sul tartufo in Abruzzo nel 2009/2010. Visitatori ed informazioni relative agli aspetti economici	199
15. Indagine sulla tartuficoltura in Abruzzo	204
Parte 4	
<b>Il tartufo in Toscana e Abruzzo: considerazioni conclusive</b>	
16. Le strategie di valorizzazione del tartufo	219
16.1 La valorizzazione del tartufo toscano	220
16.1.1 Il marchio "Amici del tartufo"	221
16.1.2 L'esperienza di San Giovanni d'Asso	225
16.2 La valorizzazione del tartufo d'Abruzzo: le Vie del Tartufo	226
16.2.1 La Via del Tartufo Rossa – la "Preturziana"	227
16.2.2 La Via del Tartufo Azzurra- la "Frentana"	229
16.2.3 La Via del Tartufo Verde – la "Aternina"	232
17. I punti di forza e di debolezza delle filiere abruzzese e toscana	237
18. Conclusioni	247
Bibliografia	251