

Indice

PRESENTAZIONE <i>Ezio Barbieri</i>	9
LE CASE PER FERIE E L'OSPITALITÀ RELIGIOSA <i>Mario Lusek</i>	17
SFIDE PER UN TURISMO VERAMENTE SOCIALE E SOSTENIBILE <i>Andrea Olivero</i>	19
LE CASE PER FERIE E IL NUOVO TURISMO SOCIALE. UN'INTRODUZIONE <i>Antonio Magliulo</i>	21
IL CONTESTO CULTURALE E NORMATIVO DELLE CASE PER FERIE <i>Lucia Varra</i>	29
INDAGINE EMPIRICA SU UN CAMPIONE NAZIONALE <i>Francesca Papini</i>	49
PECULIARITÀ CULTURALI ED ORGANIZZATIVE DEL SERVIZIO OFFERTO E CREAZIONE DI VALORE PER L'OSPITE <i>Lucia Varra</i>	75
VISIONE STRATEGICA ED INNOVAZIONE NEI PROCESSI DI GESTIONE DELLE CASE PER FERIE <i>Lucia Varra</i>	95
CONSIDERAZIONI FINALI <i>Antonio Magliulo</i>	119
ELENCO DELLE STRUTTURE CHE HANNO PARTECIPATO ALL'INDAGINE	123
BIBLIOGRAFIA	129