

Indice

INTRODUZIONE	7
CAPITOLO 1	
Territorio, risorse e turismo	13
1. Territorio, turismo e ambiente	13
2. Il paesaggio, una risorsa culturale e turistica	16
3. Montecatini, città di terme, parchi e giardini	17
4. L'agglomerazione urbana e le reti generative	22
5. Il profilo demografico e la dimensione sociale di Montecatini Terme	27
6. La dimensione economica	40
CAPITOLO 2	
Il modello turistico di Montecatini Terme	55
1. Espansione e globalizzazione del turismo	55
2. Turismo, specializzazione e competitività	62
3. La competitività turistica dell'Italia	65
4. L'evoluzione del turismo a Montecatini Terme	72
5. I caratteri della specializzazione turistica: la ricettività	99
6. Montecatini nel sistema turistico regionale	105
7. Il modello Montecatini: una destinazione turistica <i>first comer</i> , matura e multispecializzata	110
CAPITOLO 3	
Termalismo e turismo	115
1. Una interpretazione ciclica del termalismo	115
2. Il settore termale in Italia: l'andamento recente	120
3. La crisi del termalismo e l'impatto a Montecatini	127
4. Montecatini e le altre destinazioni termali storiche italiane: i percorsi di specializzazione	133

6 Territorio e turismo: un lungo dialogo

CAPITOLO 4

Il turismo sostenibile e gli Osservatori turistici di destinazione 153

1. Cardini, strumenti e azioni del turismo sostenibile 153
2. Gli indicatori di sostenibilità e di competitività 161
3. La rete europea delle regioni NECSTouR 163
4. Le funzioni degli Osservatori Turistici di Destinazione 164
5. L'Osservatorio Turistico di Destinazione a Montecatini Terme 171

CAPITOLO 5

Le tre dimensioni del territorio: società, economia, ecosistema 175

1. La ricerca sulla dimensione sociale 175
2. La dimensione economica 184
3. Turismo, Internet e competitività 190
4. La dimensione della sostenibilità 202

CONCLUSIONI 223

BIBLIOGRAFIA E SITOGRAFIA 235