

## Indice

PRESENTAZIONE	9
<i>Giampiero Danti e Maddalena Ducceschi</i>	
INTRODUZIONE	11
Lo studio della destinazione Abetone nell'ambito del progetto europeo NECSTouR	11
<i>Antonio Magliulo</i>	
LA DESTINAZIONE TURISTICA COME PRODOTTO DI RELAZIONI OPERATIVE E COGNITIVE: IL RUOLO DELL'OTD NEL GOVERNO DELLE RELAZIONI INTERORGANIZZATIVE E NEI PROCESSI DI SVILUPPO DEL TERRITORIO	17
<i>Lucia Varra</i>	
IL TURISMO MONTANO IN ITALIA: ABETONE PRINCIPALE STAZIONE SCIISTICA DELLA MONTAGNA PISTOIESE	47
<i>Roberta Loro</i>	
LA DESTINAZIONE TURISTICA ABETONE: UN'ANALISI QUALI-QUANTITATIVA	85
<i>Chiara Buzzigoli</i>	
LA MISURAZIONE DELLA COMPETITIVITÀ E SOSTENIBILITÀ DELLA DESTINAZIONE TURISTICA ABETONE: IL MODELLO TOSCANO DEGLI INDICATORI	131
<i>Lucia Varra, Chiara Buzzigoli, Roberta Loro</i>	

8 Dal dato diffuso alla conoscenza condivisa

ALCUNE CONSIDERAZIONI SUGLI INDICATORI PROPOSTI <i>Laura Grassini</i>	173
--	-----

INTANGIBLE ASSETS E GAP ANALYSIS NEL PROCESSO DI CREAZIONE DI VALORE PER IL TURISTA: I RISULTATI DI UNA RICERCA SUI PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA DELLA DESTINAZIONE ABETONE <i>Lucia Varra</i>	179
--	-----

ALLEGATI

ALLEGATO 1. QUESTIONARIO ATTORI LOCALI	229
--	-----

ALLEGATO 2. QUESTIONARIO TURISTI	239
----------------------------------	-----