

SOMMARIO

PREFAZIONE <i>Barry Bergdoll</i>	VII
INTRODUZIONE	XIII
CAPITOLO I 1952-1961. LA COSTRUZIONE DELLA FAMA ATTRAVERSO GLI ORGANI DI STAMPA	1
1. La stampa specialistica e i rapporti con l' <i>American Concrete Institute</i>	1
2. La stampa non specialistica	19
CAPITOLO II 1954-1965. LA COSTRUZIONE DELLA FAMA ATTRAVERSO I RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI CULTURALI	27
1. 1954-1956. Il North Carolina State College di Raleigh	27
2. 1956-1965. La Harvard University di Cambridge	31
3. 1956-1965. Il Museum of Modern Art di New York	43
4. 1956-1961. L'Università della California e il San Francisco Museum of Art	47
5. 1957. L'Institute of Arts and Letters di New York	53
6. 1959. La mostra monografica all'Architectural League di New York	57
7. 1960-1963. Il Massachusetts Institute of Technology di Cambridge	58
CAPITOLO III 1957-1971. LA CELEBRITÀ	65
1. 1958-1969. John Montgomery Kyle e gli incarichi per la Port Authority di New York	72
2. 1961-1972. Paolo Emilio Squassi: un referente a New York per lo Studio Nervi	85
3. 1962-1964. I progetti per la Kaiser Steel Corporation di Oakland	97
4. 1963-1966. Il progetto per il memoriale a Enrico Fermi a Chicago	108
5. 1963-1971. Mario Ciampi e Pietro Belluschi: due protagonisti nell'affidamento a Nervi della consulenza per la progettazione strutturale della Cattedrale di Saint Mary a San Francisco	116
6. 1964. Il concorso <i>Parcel 8</i> e il progetto di un edificio a torre a Boston	125

7. 1965-1971. L'affidamento dell'incarico per la progettazione e successiva realizzazione del <i>Cultural and Convention Center</i> a Norfolk	132
CAPITOLO IV	
1960-1976. IL DARTMOUTH COLLEGE E LA PARABOLA PROFESSIONALE STATUNITENSE DELLO STUDIO NERVI	145
1. 1960-1962. La <i>field house</i>	146
2. 18 novembre 1962. La <i>dedication</i> della <i>field house</i> e l'assegnazione dell'onorificenza a Nervi	164
3. 1967-1976. Lo stadio del ghiaccio	167
APPARATI	185