

# Indice

PREMESSA	9
CAPITOLO 1	
L'approccio graduale: modello originario, archetipi concettuali e criticità	13
CAPITOLO 2	
La prospettiva network: origini, concetti e modelli di riferimento	37
CAPITOLO 3	
L'integrazione tra le due scuole e l'internazionalizzazione del <i>retail</i>	59
CAPITOLO 4	
L'internazionalizzazione delle attività al <i>retail</i> nel tessile-abbigliamento: caratteri e <i>case analysis</i>	81
BIBLIOGRAFIA	107