

SOMMARIO

RINGRAZIAMENTI	I
PREFAZIONE	III
1. LA RICERCA SUI PROFILI FINANZIARI DELLE SOCIETÀ VINICOLE	1
1.1 Le finalità della ricerca	1
1.2 I risultati della ricerca	5
1.3 Le modalità dell'analisi	7
1.4 Le società vinicole quotate	11
1.5 Le società vinicole italiane	14
2. I PROFILI DI REDDITIVITÀ NETTA	17
2.1 I livelli generali di redditività netta	17
2.2 Confronto con alcuni parametri generali di redditività netta	20
2.3 I livelli di redditività netta per aree geografiche	24
2.4 Le società con le migliori performance di redditività netta	27
2.5 Il Cash Flow ROE	30
3. I PROFILI DI STRUTTURA ECONOMICA E PATRIMONIALE	33
3.1 La redditività operativa	33
3.2 La redditività sulle vendite	35
3.3 Il margine sul venduto	38
3.4 L'intensità dei costi di struttura e del capitale investito	45
3.5 L'importanza della dimensione aziendale	50
3.6 Il livello di capitalizzazione delle attività aziendali	57
4. LE SOCIETÀ VINICOLE E LA QUOTAZIONE IN BORSA	61
4.1 La finanza per lo sviluppo delle società vinicole	61
4.2 La quotazione in Borsa e la crescita delle attività aziendali	63
4.3 La funzione disciplinare della Borsa sulle modalità di gestione	64
4.4 La quotazione in Borsa ed il valore del capitale azionario	68
5. LE INTERPRETAZIONI DI SINTESI	77
5.1 Le principali evidenze della ricerca	77
5.2 Le possibili prospettive finanziarie delle società vinicole	81
BIBLIOGRAFIA	87