

INDICE

CARLO MARCO BELFANTI, Il commercio al minuto. Domanda e offerta
tra economia formale e informale. Secc. XIII-XVIII pag. 1

COMMERCIO FORMALE E INFORMALE TRA REGOLE E PRATICA FORMAL AND INFORMAL RETAIL TRADE BETWEEN RULES AND PRACTICE

| | |
|--|-----|
| JAMES DAVIS, PETER STABEL, Formal and Informal Trade in Late Middle Ages. The Islamic World and Northwest Europe Compared | 15 |
| LUCA CLERICI, L'approvisionnement du marché urbain: conflits et négociations (Vicence, XVI ^e siècle)..... | 39 |
| JEAN-MARIE YANTE, Organisation corporative et « tours » des merciers (XIII ^e -XVI ^e siècles). France, Lorraine, Pays-Bas | 69 |
| BRECHT DEWILDE, Expanding the Retail Revolution: Multiple Guild Membership in the Southern Low Countries, 1600-1800 | 91 |
| ANNE MONTENACH, Genre, prohibition et commerce de détail: les femmes et la circulation des indiennes en Lyonnais et Dauphiné (1686-1759)..... | 113 |
| JUDICAËL PETROWISTE, Définir et sanctionner le commerce informel dans une petite ville de la fin du Moyen Âge: Saint-Jean d'Angély aux XIV ^e -XV ^e siècles..... | 131 |
| BEATRICE ZUCCA MICHELEITTO, Tra autonomia lavorativa e strategie familiari: le donne nel commercio al dettaglio a Torino in epoca moderna | 153 |
| BART LAMBERT, Offences in the Outport: Illicit Trade in Fifteenth-Century Sluys and Southampton..... | 167 |
| JULIEN VILLAIN, La boutique et les différentiels intra-régionaux de l'offre: le cas de la Lorraine à la fin du XVIII ^e siècle..... | 185 |

IL COMMERCIO AL MINUTO IN AMBIENTE URBANO THE RETAIL TRADE IN THE URBAN ENVIRONMENT

| | |
|---|-----|
| BRUNO BLONDÉ, ILJA VAN DAMME, Beyond the “Retail Revolution”. Trends and Patterns in 17 th - and 18 th -Century Antwerp Retailing | 219 |
| FRANCESCA PUCCI DONATI, ROSELLA RINALDI, Il commercio al dettaglio a Bologna tra Due e Trecento. La piazza, l'osteria, la bottega | 241 |
| PAOLA PINELLI, Commercianti tuttofare: il mondo delle piccole botteghe a Prato fra XIV e XV secolo | 259 |
| GRZEGORZ MYŚLIWSKI, Retail Trade in Wroclaw between around the Mid-Thirteenth and the Fifteenth Century..... | 277 |
| JUAN VICENTE GARCÍA MARSILLA, GERMÁN NAVARRO ESPINACH, CARLES VELA AULESA, Pledges and Auctions: the Second-Hand Market in the Late Medieval Crown of Aragon..... | 295 |

| | | |
|---|------|-----|
| ALESSIA MENEGHIN, The Trade of Second-Hand Clothing in Fifteenth-Century Florence. Organisation, Conflicts and Trends | pag. | 319 |
| MAUD VILLERET, La vente des produits coloniaux: le rôle des détaillants dans la diffusion de l'exotisme dans la France de l'Ouest au XVIII ^e siècle | » | 337 |
| ALIDA CLEMENTE, Gli spazi delle botteghe nella Napoli del Settecento: dinamiche di localizzazione, strategie commerciali e conflitti istituzionali nel secolo della “rivoluzione dei consumi”..... | » | 353 |
| DANIEL MUÑOZ NAVARRO, Sistemas de comercialización y oferta textil en la Valencia preindustrial (1675-1805). La consolidación del comercio estable y el surgimiento de nuevos espacios de consumo, más allá de la ciudad..... | » | 385 |
| IL COMMERCIO ITINERANTE: MERCI E UOMINI | | |
| THE ITINERANT TRADE: GOODS AND MEN | | |
| CHRISTOF JEGGLE, Provisioning the Countryside. The Retail Sale of Textiles of the Perrollaz-Cartier in Laufenburg / Rhine around 1800..... | pag. | 415 |
| DANIELLE VAN DEN HEUVEL, Depictions and Perceptions of Street Vending in the Northern Netherlands, 1600-1800 | » | 433 |
| AUGUSTO CIUFFETTI, Venditori ambulanti nell'Appennino pontificio tra XVIII e XIX secolo | » | 445 |
| ELEONORA CANEPARI, Le commerce de détail dans les parcours de mobilité professionnelle (Rome, XVII ^e -XVIII ^e siècle)..... | » | 465 |
| DAVID CELETTI, Le commerce au détail des fils de lin et de chanvre. Acteurs, espaces et réseaux dans la Vénétie et la Bretagne d'Ancien Régime..... | » | 481 |
| Abstracts..... | | 503 |