

## INDICE

PREFAZIONE	vii	
INTRODUZIONE	ix	
CAPITOLO PRIMO – IL GOVERNO STRATEGICO DELLA PRODUZIONE		
1.1	Verso uno spostamento del focus strategico sulla produzione	1
1.2	Approccio strategico alla produzione: i contributi seminali	7
1.3	Logica dei trade-off e concetto di focalizzazione	16
1.3.1	Visione “tradizionale” e origini della sua crisi	16
1.3.2	Modello cumulativo, o “a cono di sabbia”	19
1.3.3	Modello dell’“ondata di marea”	20
1.3.4	Verso il superamento della logica dei trade-off: il capabilities-based approach	21
1.4	Opzioni strategiche di produzione	30
1.4.1	Contributo di Miller e Roth	30
1.4.2	Tassonomia di De Meyer	34
1.5	Processo di formulazione della strategia di produzione	36
1.5.1	Approccio formale (Fine e Hax)	38
1.5.2	Approccio “di revisione” (Platts e Gregory)	41
1.5.3	Costruzione di capabilities attraverso il cambiamento (Maslen e Platts)	47
1.5.4	Formulazione della strategia di produzione basata sulle risorse (Panda e Polajnar)	51
1.6	Processo di ristrutturazione della produzione	57
1.7	Contenuto della strategia di produzione	65
1.7.1	Costi	66
1.7.2	Qualità	67
1.7.3	Rapidità ed affidabilità delle consegne	68
1.7.4	Flessibilità	68
1.8	Leve strategiche della produzione	70
1.9	Leve strategiche “strutturali”, o “di hardware”	73
1.9.1	Scelta del processo produttivo	73

1.9.1.1	Continuità e modelli di gestione dei processi (Fazzi)	74
1.9.1.2	La natura del prodotto quale determinante delle caratteristiche del processo (Brandolese, Pozzetti, Sianesi)	76
1.9.1.3	Il contributo della Woodward	78
1.9.1.4	Matrice prodotto-processo di Hayes e Wheelwright	80
1.9.1.5	Modello prodotto-processo-strategie competitive di base	87
1.9.2	Strategia di capacità produttiva	91
1.9.2.1	Introduzione	91
1.9.2.2	Scelta della capacità produttiva tra economie di scala e variazioni della domanda	92
1.9.2.3	Strategia di espansione della capacità	95
1.9.2.4	Curva ad U	99
1.9.3	Strategia di impianto	101
1.9.3.1	Introduzione	101
1.9.3.2	Approcci alternativi per la pianificazione di un sistema multiplant	102
1.9.3.3	Ciclo di vita dell'impianto	109
1.9.3.4	Network di impianti multinazionali	111

## CAPITOLO SECONDO - WORLD CLASS MANUFACTURING: OLTRE LA PRODUZIONE SNELLA

2.1	Verso una definizione del concetto di World Class Manufacturing	115
2.1.1	Strategia WCM	116
2.1.2	WCM come insieme di best practice	132
2.1.3	Filosofia WCM	145
2.2	Principi fondamentali della filosofia world class manufacturing	149
2.2.1	Qualità e focus sui clienti	149
2.2.2	Stile di gestione	155
2.2.3	Strategia di produzione	161
2.2.4	Capacità (capabilities) della produzione	162
2.2.5	Indicatori di prestazione	165
2.2.6	Organizzazione	174
2.2.7	Risorse umane	177
2.2.8	Processo	184
2.2.9	Tecnologia	188
2.3	World class manufacturing come sintesi delle culture organizzative "clan" ed "adhocrazia"	198
2.4	Componenti del WCM	203
2.4.1	Just-In-Time	205
2.4.2	Total Quality Management	214
2.4.3	Coinvolgimento dei dipendenti (Employee Involvement – EI)	227
2.4.4	Benefici sinergici derivanti dall'implementazione congiunta ed integrata delle componenti	235
2.5	World class strategy	241
2.6	Supporto del WCM all'adozione della world class strategy	246

CAPITOLO TERZO – INDAGINE EMPIRICA SULLE STRATEGIE DI PRODUZIONE  
ED IL WORLD CLASS MANUFACTURING

3.1	Obiettivi dell'analisi	251
3.2	Metodologia	252
3.3	Stabilimento Alfa	281
3.4	Stabilimento Beta	307
3.5	Stabilimento Delta	332
3.6	Stabilimento Gamma	357
3.7	Stabilimento Sigma	381

	BIBLIOGRAFIA	407
--	--------------	-----