

SOMMARIO

| | |
|---|-----|
| INTRODUZIONE | VII |
| CAPITOLO I IL MANAGEMENT DELLA CONOSCENZA AZIENDALE: PROSPETTIVE TEORICHE E CONCETTUALIZZAZIONE | 1 |
| CAPITOLO II KNOWLEDGE MANAGEMENT E CONSULENZA DIREZIONALE: STATO DELL'ARTE | 15 |
| CAPITOLO III CONSULENZA DIREZIONALE: DELIMITAZIONE CONCETTUALE | 21 |
| CAPITOLO IV INTERPRETAZIONE SCIENTIFICA DELLA CONSULENZA DIREZIONALE | 35 |
| CAPITOLO V PROSPETTIVE EVOLUTIVE DELLA CONSULENZA DIREZIONALE | 83 |
| CAPITOLO VI RICERCA SCIENTIFICA E CONSULENZA DIREZIONALE: ESIGENZE DI CONVERGENZA PER LA CREAZIONE DI VALORE COGNITIVO | 89 |
| BIBLIOGRAFIA | 93 |