

SOMMARIO

PRESENTAZIONE	XI
<i>MASSIMO MONEGLIA</i>	
PREFAZIONE	XIII
<i>MAURO GUERRINI</i>	
INTRODUZIONE	1
1 - LA FORMAZIONE A DISTANZA PRIMA DEL MOOC	9
<i>TEORIE, TECNOLOGIE E PROGETTAZIONE DIDATTICA NEGLI USA</i>	
<i>LA DIFFUSIONE DELL'E-EDUCATION NELLE UNIVERSITÀ USA</i>	
<i>QUALITÀ DELLA FORMAZIONE A DISTANZA E ACCREDITAMENTO DEI CORSI NEGLI USA.....</i>	
2 - UN ACRONIMO PER DUE MODELLI.....	19
<i>CCK08: IL MOOC CONNETTIVISTA</i>	
<i>CS221: IL MOOC DI STANFORD</i>	
<i>PERCHÉ ANCHE CS221 È STATO DEFINITO UN MOOC?.....</i>	
<i>UN DIBATTITO A SENSO UNICO: I MOOCs CON LA 'C' O LA 'X'</i>	
3 - TRE BIG PROVIDER PER I MOOCs.....	35
<i>NUOVE TECNOLOGIE E FORMAZIONE PER L'INDUSTRIA: UDACITY</i>	
<i>UN'IMPRESA DI SERVIZI PER L'UNIVERSITÀ: COURSERA.....</i>	
<i>IL PROVIDER NO-PROFIT DEL MIT E DELLA HARVARD: EDX.....</i>	
4 - I COSTI E I RICAVI DEI MOOCs.....	43
<i>I COSTI SECONDO I '3 BIG'.....</i>	
<i>I COSTI SECONDO LE UNIVERSITÀ</i>	
<i>COME SI PUÒ GUADAGNARE CON I MOOCs.....</i>	
5 - LA DIFFUSIONE DEI MOOCs NEGLI USA	55
<i>I MOOCs COME PROMOZIONE</i>	
<i>LE MOTIVAZIONI PER GLI STUDENTI.....</i>	
<i>MIGLIAIA DI REGISTRAZIONI E MOLTI ABBANDONI.....</i>	
6 - LE VIE EUROPEE AL MOOC.....	65
<i>REGNO UNITO: FALLIMENTI E SUCCESSI</i>	
<i>FRANCIA: ONNIPRESENZA STATALE</i>	
7 - LE SCELTE ITALIANE	81
<i>ALCUNE INIZIATIVE ESTEMPORANEE.....</i>	
<i>LA RILEVAZIONE CRUI DEL 2014.....</i>	

<i>I MOOCS NELLE UNIVERSITÀ ITALIANE</i>	93
<i>IL PROGETTO MOOCS ITALIA</i>	99
8 - PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE	101
<i>IL DOCENTE E IL TEAM DI SUPPORTO</i>	101
<i>LE FASI DI REALIZZAZIONE DI UN CORSO</i>	103
<i>DUE ESEMPI</i>	111
9 - CONCLUSIONI.....	119
APPENDICE 1 – GUIDE AI MOOCS PER I DOCENTI.....	129
APPENDICE 2 – PORTALI MOOCS.....	131
BIBLIOGRAFIA.....	135