

SOMMARIO

INTRODUZIONE	9
CAPITOLO 1	
ANDAMENTO DEL VINO IN ITALIA	11
1. Il sistema produttivo nazionale	11
2. Il bilancio nazionale	19
CAPITOLO 2	
ANDAMENTO DEL VINO NELLA GDO: I VALORI, I VOLUMI E I PREZZI	27
1. Valore delle vendite e prezzi per tipologia	29
CAPITOLO 3	
IL VINO IN BOTTIGLIA DA 0,75 LITRI	41
1. Andamento generale: i valori, i volumi e i prezzi	41
2. Il colore	43
3. Indicazioni geografiche e denominazioni di origine	44
4. Analisi dei vini fermi e frizzanti in base a colore e indicazione geografica	45
5. Analisi dei vini con indicazione geografica in base alla fascia di prezzo	47
6. Le promozioni	48
CAPITOLO 4	
INDAGINE SULLE PRIME VENTI DENOMINAZIONI D'ORIGINE	51
1. Il formato bottiglia di vetro da 0,75 litri	56
2. Denominazioni e prezzi	58
3. Le promozioni	62
CAPITOLO 5	
INDAGINE SUI PRODUTTORI E SULLE PRIVATE LABEL	65
1. I produttori	67
2. Le Private Label	68

CAPITOLO 6	
SERIE STORICHE E PREVISIONE DEI TREND	75
1. La produzione italiana di vino	75
2. Vendite in valore totali del vino nella GDO	76
3. Le bottiglie da 0,75 litri	77
CONCLUSIONI	83
BIBLIOGRAFIA	87