

INDICE

INTRODUZIONE	7
CAPITOLO PRIMO	
L'INCUBATORE D'IMPRESE	33
1. Una definizione ed evoluzione del “concetto incubatore”	33
2. Incubatori no-profit in Italia	37
2.1 I Parchi Scientifici e Tecnologici (PST)	37
2.2 I Business Innovation Centres (BIC)	51
2.3 Gli Incubatori Universitari	58
3. Gli incubatori profit-oriented	62
3.1 I Corporate Business Incubators	63
3.2 Gli Independent Private Incubators	65
3.3 La ricerca sugli incubatori profit oriented in Italia	66
4. Un confronto tra le diverse strutture di incubazione pubbliche	71
CAPITOLO SECONDO	
I SERVIZI DEGLI INCUBATORI ALL'AVVIO DI NUOVE IMPRESE	75
1. L'avvio di nuove imprese	75
1.1 L'analisi dei fattori che determinano la nascita dell'impresa: le variabili ambientali	76
1.2 Il rapporto tra l'impresa e il mercato di riferimento	78
1.3 L'analisi del fabbisogno finanziario nella fase di avvio	85
2. I servizi offerti nella fase di pre-incubazione	94
2.1 La valutazione dell'idea imprenditoriale	94
2.2 La consulenza per lo studio di fattibilità	97
2.3 L'assistenza nella redazione del <i>business plan</i>	99

3. I “servizi commodity” offerti alle incubate nella fase di incubazione	104
3.1 I servizi logistici comuni	104
4. I “servizi a valore aggiunto” nella fase di incubazione	105
4.1 L’attività di consulenza	106
4.2 Il <i>network</i> a disposizione delle incubate	107
4.3 L’attività di formazione del futuro <i>staff</i> imprenditoriale	108

CAPITOLO TERZO

LE STRATEGIE DELL’INCUBATORE	111
------------------------------	-----

1. L’incubatore e i livelli di creazione di valore	112
1.1 L’incubatore come unità aziendale e “comunità di imprese”	112
1.2 L’incubatore come somma di singole attività	117
2. Le opzioni strategiche dell’incubatore	121
2.1 Le strategie in fase di investimento	121
2.2 Le strategie nella fase di pre-incubazione	128
2.3 Le strategie nel processo di incubazione	133
2.4 Una matrice interpretativa del rapporto incubatore/contesto competitivo	135

CAPITOLO QUARTO

GLI ESEMPI DI INCUBATORI NEGLI STATI UNITI E IN EUROPA	141
--	-----

1. I fattori che determinano l’insediamento degli incubatori: la ricerca, la conoscenza e l’innovazione	141
2. La situazione degli incubatori negli Stati Uniti	144
2.1 Gli incubatori pubblici negli Stati Uniti	147
2.2 Gli incubatori privati negli Stati Uniti	149
2.3 Uno studio di Mian per individuare le “ <i>Best Practices</i> ” degli Incubatori tecnologici	151
3. Lo scenario degli incubatori in Europa	154
3.1 La situazione degli incubatori in Olanda	155
3.2 La situazione degli incubatori in Gran Bretagna	156

3.3	La situazione degli incubatori in Irlanda	159
3.4	La situazione degli incubatori in Svezia	160
3.5	La situazione degli incubatori in Finlandia	161
3.6	La situazione degli incubatori in Francia	162
3.7	La situazione degli incubatori in Germania	165
3.8	La situazione degli incubatori in Spagna	168
4.	Un confronto tra gli incubatori negli Stati Uniti e in Europa	173
4.1	Gli incubatori statunitensi	173
4.2	Gli incubatori europei	175
5.	L'incubatore israeliano	180
CAPITOLO QUINTO		
UNA RETE DI INCUBAZIONE A FIRENZE		185
1.	Un progetto di incubazione legata allo sviluppo metropolitano	185
1.1	Una vision incardinata su relazioni evolute	188
1.2	Rete di relazioni	189
1.3	La comunità di imprese	189
2.	Un progetto modulare basato su infrastrutture, finanza e servizi	190
2.1	Gli attori	190
2.2	L'impostazione progettuale	191
2.3	Verso un sistema regionale di incubazione e accelerazione d'impresa	200
3.	Assi Progettuali del sistema a regime	201
3.1	Azione 1 – Impostazione sistema a regime	201
3.2	Azione 2 – Promozione e comunicazione	203
3.3	Azione 3 – Supporto all'azione infrastrutturale	203
3.4	Azione 4 – Misure di Accompagnamento	204
3.5	Destinatari finali delle azioni	215
3.6	Monitoraggio delle azioni	219
BIBLIOGRAFIA		245
SITI INTERNET		255