

# Sommario

Presentazione, a cura di Paolo Giovannini	7
Introduzione	11
Capitolo 1	
Lo sviluppo del coworking	17
1.1 Il coworking nel lavoro che cambia	17
1.2 Lo sviluppo dei coworking spaces	23
1.2.1 Introduzione	23
1.2.2 Appunti sulla storia del coworking	24
1.2.3 Coworking come «terzo luogo»	26
1.2.4 Le relazioni del coworking tra socialità e produzione	31
1.2.5 Il lavoro nei coworking	33
Capitolo 2	
Quadro teorico di riferimento	37
2.1 Individualizzazione, lavoro, vita	37
2.1.1 Pluralizzazione delle forme e dei significati del lavoro	37
2.1.2 Processo di individualizzazione e lavoro	43
2.2 Discussioni sul lavoro creativo	48
2.2.1 La creatività come ideologia	48
2.2.2 Lavoro creativo tra autorealizzazione e autosfruttamento	52
2.2.3 Uno sguardo empirico al lavoro creativo	57

Capitolo 3	
Il percorso della ricerca	63
3.1 L'esperienza di lavoro: un percorso di costruzione del concetto	63
3.2 Lo sviluppo della ricerca	65
3.2.1 L'accesso al campo e la selezione dei coworking space	65
3.2.2 La scelta degli strumenti	68
3.2.3 La scelta dei casi	70
3.3 L'analisi delle interviste	72
Capitolo 4	
Il lavoro nei coworking spaces fiorentini	73
4.1 Caratteristiche degli intervistati	73
4.2 Autoimpiego, o l'imprenditorializzazione della professione	79
4.3 Professionalità	88
4.4 Organizzazione	94
4.5 Precarietà	98
Capitolo 5	
Strategie	105
5.1 Introduzione	105
5.2 Autonomia e imprenditorialità	108
5.3 L'autogestione dei tempi	113
5.4 Il racconto di Sé	121
5.5 Verso una tipologia	128
5.5.1 Traiettorie biografiche 1: l'Imprenditore	131
5.5.2 Traiettorie biografiche 2: l'Artigiano	131
5.5.3 Traiettorie biografiche 3: il Testimone	131
5.5.4 Traiettorie biografiche 4: il Tradizionale	132
5.6 Traiettorie biografiche e coworking	132
Conclusioni	139
Note bibliografiche	145