

Sommario

Introduzione	9
CAPITOLO 1	
Che cosa possiamo imparare dalla storia?	21
1.1 Letture a confronto	21
1.2 Lettura digitale tra disincanto e nuovo pragmatismo scientifico	33
1.3 Libri di testo digitali: a che punto siamo?	41
1.4 Libro digitale e lettura online: una questione di ergonomia	47
CAPITOLO 2	
Lo schermo sta cambiando il nostro modo di leggere?	59
2.1 Danzare sulle distrazioni	59
2.2 Tra superficialità e profondità, attenzione e iperattenzione	71
2.3 Andare sotto la superficie	78
2.4 Una nuova economia del tempo e dell'attenzione	87
2.5 Ricomporre le idee	93
CAPITOLO 3	
Leggere in digitale sta trasformando il nostro cervello?	97
3.1 Neuromitologie e problemi "oziosi"	97
3.2 Non siamo nati per leggere	105
3.3 I problemi dell'evidenza neuroscientifica	110
3.4 Reading by doing, "leggere facendo"	114
3.5 Nuove abitudini di lettura	119

CAPITOLO 4

Meglio leggere su carta o sullo schermo?	123
4.1 Lettura ipertestuale	123
4.2 Lettura multimediale	125
4.3 Lettura interattiva	127
4.4 Immaterialità e intangibilità del testo	130
4.5 Metacognizione e autoregolazione	135
4.6 Comprensione e richiamo delle informazioni	138

CAPITOLO 5

Saper leggere su carta è sufficiente per comprendere testi digitali?	145
5.1 New literacies e strategie di lettura	145
5.2 Nativi digitali e lettura digitale	149
5.3 Crescere lettori in un mondo di schermi	152
5.4 Leggere insieme in digitale	158
5.5 Lettura digitale e lettori in difficoltà	163

CAPITOLO 6

Come insegnare la lettura digitale?	169
6.1 L'approccio del think-aloud	172
6.2 L'approccio dell'Internet reciprocal teaching	176
6.3 L'approccio genre-based	181
6.4 L'approccio della lateral reading	187
6.5 Il digital reading framework	191
6.6 Vademecum per la lettura in ambiente digitale	195
Conclusioni	205
Riferimenti bibliografici	221
Strumenti per ottimizzare la lettura digitale	279
Indice analitico	283