

## INDICE

PRESENTAZIONE	1
PROFILO DEL FONDO LIBRARIO SULL'ECONOMIA D'IMPRESA PRESSO IL POLO UNIVERSITARIO DI PRATO	3
ALCUNE NOTE SULLE ORIGINI DEGLI STUDI DI MARKETING PRESSO L'ATENEO FIORENTINO	5
DAL MARKETING DEI BENI AL MARKETING DEI SERVIZI	9
MARKETING STRATEGICO E CONCORRENZA TRA RIVALITÀ E CONFLITTI	19
IL RAPPORTO IMPRESA-MERCATO COME PROBLEMATICA IMPRENDITORIALE	23
I NUOVI ORIENTAMENTI NEGLI STUDI DI MARKETING. RIFLESSIONI CONCLUSIVE	27
APPENDICE FOTOGRAFICA	31