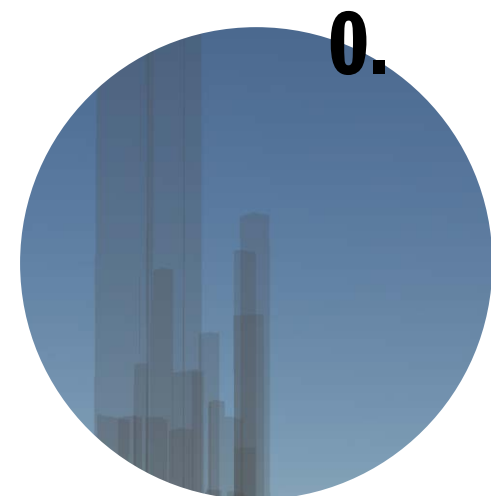
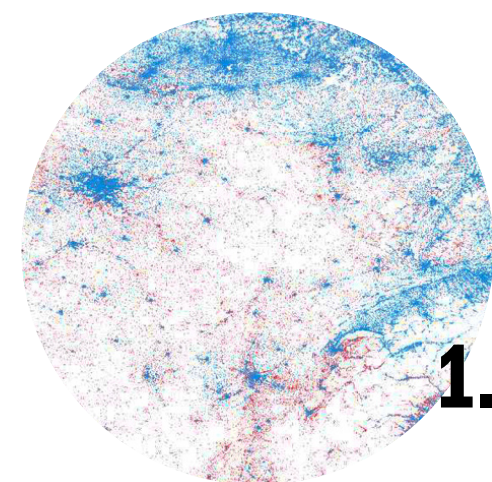


## Indice

- 6** Prefazione di Mark Graham
- 8** Piattaforme digitali, (big) data, spazio dei flussi/luoghi | 0.
- 18** Internet | 1.
- 28** Piattaforme magre | 2.
- 72** I dati delle piattaforme durante la crisi da COVID-19 | 3.
- 96** Piattaforme aperte | 4.
- 120** Piattaforme prodotto | 5.
- 144** Piattaforme di comunicazione | 6.
- 172** Online work | 7.
- 176** Il Darkweb | 8.
- 180** Conclusioni
- 186** Data\_Software
- 188** Bibliografia

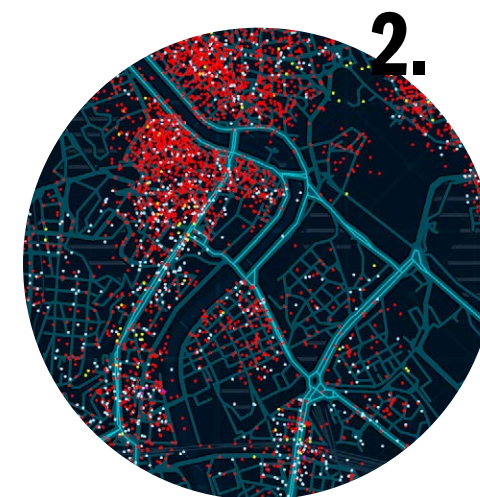


Piattaforme digitali,  
(big) data, spazio dei flussi/luoghi



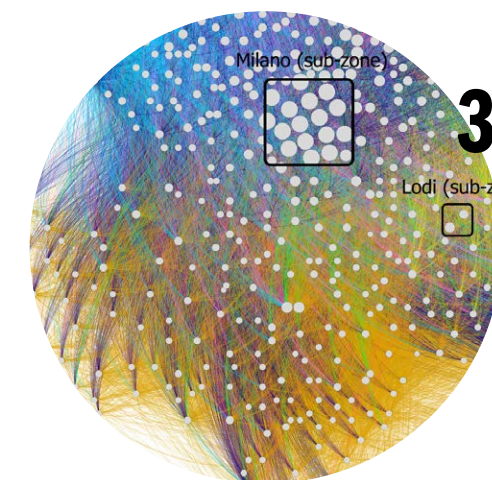
Internet

- 1.1 *Internet corre su cavi sottomarini*
- 1.2 *Gli utenti Internet*
- 1.3 *I test di velocità Ookla*



Piattaforme magre

- 2.1 *Airbnb e gli spazi dell'intermediazione*
- 2.2 *La rete dei collegamenti Flixbus in Italia*
- 2.3 *I dati Uber*



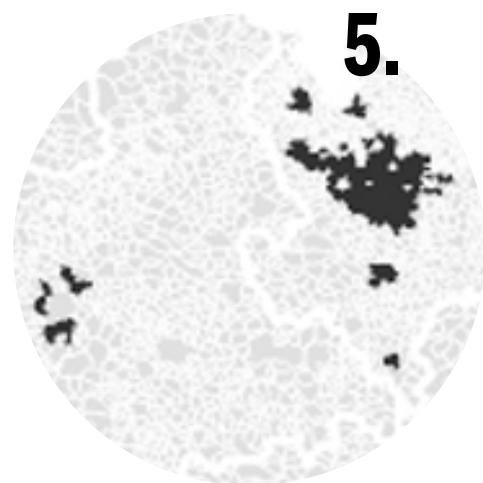
I dati delle piattaforme durante  
la crisi da COVID-19

- 3.1 *Google Mobility Report*
- 3.2 *Facebook Data for Good*



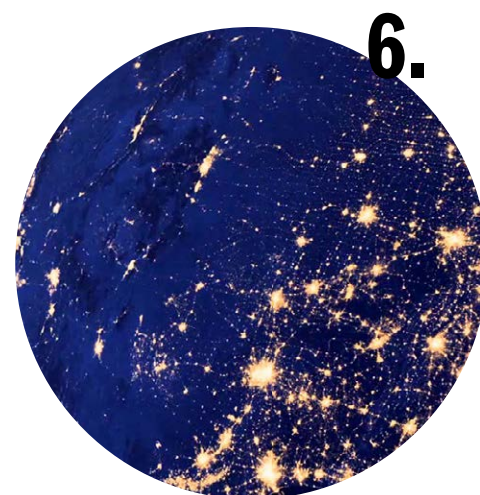
Piattaforme aperte

- 4.1 *La spazialità in Wikipedia*
- 4.2 *OpenStreetMap*
- 4.3 *Blockchain*



Piattaforme prodotto

- 5.1 *La logistica di Amazon*
- 5.2 *Just Eat*
- 5.3 *Le tracce Strava*
- 5.4 *Gli utenti Netflix*



Piattaforme di comunicazione

- 6.1 *La geografia di Twitter*
- 6.2 *Il mondo secondo Flickr*
- 6.3 *L'affidabilità dei dati Instagram*
- 6.4 *La pervasività di Whatsapp*



Online work



Il Darkweb

