

Prefazione di Mark Graham

Oxford Internet Institute - Università di Oxford

Viviamo in un'era di piattaforme. Le piattaforme digitali mediano ogni tipo di relazione sociale, economica e politica. Nell'esercitare il potere e nel plasmare tali mediazioni, le piattaforme hanno quindi un'enorme capacità di modellare le nostre vite e il mondo in cui viviamo.

Le nostre città non sono più fatte solo di malta e mattoni. Sono sempre più aumentate digitalmente attraverso layer digitali di codice e contenuti che fanno altrettanto parte del tessuto della città. In quanto tale, non è mai stato così importante comprendere la geografia delle piattaforme digitali.

Questo Atlante offre uno sguardo importante, indispensabile, al “dove” delle grandi piattaforme che stanno giocando un ruolo sempre più centrale nel plasmare le città in cui viviamo. Se vogliamo comprendere le geografie del nostro mondo contemporaneo, dobbiamo comprendere le geografie delle piattaforme.

We live in an age of platforms. Digital platforms mediate all manner of social, economic, and political relationships. In exercising power over, and shaping, those mediations, platforms therefore have enormous power to shape our lives and world that we live in.

Our cities are no longer made of just bricks and mortar. They are increasingly augmented with digital layers of code and content that are just as much part of the fabric of the city. As such, it has never been more important to understand the geography of digital platforms.

This book takes an important, much-needed, look at the ‘where’ of large platforms that are playing an increasingly important role in shaping the cities that we live in. If we are to understand the geographies of our contemporary world, we need to understand the geographies of platforms.