



Scrittura mista



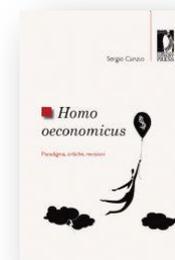
PER SAPERNE DI PIÙ

www.castelvecchieditore.com

www.culteditore.it

www.edizioniets.com

www.fupress.com



Il saggio

L'economico e l'estetico filosofie (di vita) a confronto

ALESSANDRO PAGNINI

Sin dal '700 sembrano contrapporsi due tipi di «homo»: l'uomo economico, l'individualista che ragiona per algoritmi, che persegue l'utile con sprezzo dei valori e con il conforto della logica e della scienza; e l'uomo estetico, il debole, colui che inclina al piacere e alla dissipazione, consegnato senza speranza all'irrazionale. In questo denso libro, ricco di analisi filosofiche e di rivisitazioni storiche, dove la psicologia e l'antropologia risultano chiavi metodologiche indispensabili per capire anche l'economia e la politica, l'autore dissipa molti stereotipi, per lo più ideologici, costruiti intorno alla «scienza» economica moderna, e finisce per vedere quei confini tra razionale e irrazionale, forte e debole, logico e illogico come pericolose astrazioni. L'idea che l'economia «vada da sé» e che il mercato tragga una sua legittimazione dalla natura umana o da una necessità storica è stata a lungo l'indiscusso motore «psicologico» dell'economia capitalista. Oggi crolla l'economia e crollano i suoi miti. E l'uomo economico dovrà imparare a riconoscersi anche come estetico, faber, curans, se vorrà una democrazia migliore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

HOMO OECONOMICUS. PARADIGMA, CRITICHE, REVISIONI

di Sergio Caruso

FUP edizioni, pp. 175, euro 16,90